

**AERTiCKET**

# MEDIA-DATEN 2025

Tickets. Technik. Service.

# Wir sind AERTICKET

AERTICKET ist der größte konzernunabhängige Flugticket-Consolidator in Deutschland, mit dem besten Content und Full Service für die Reisebranche.



 **Cockpit** - das Medium für Reisebüros.

Cockpit ist eine Buchungswelt für alle Reiseprofis. In dieser bieten wir eine Vielzahl von Werbeflächen für Ihre Produkt- und Tarifpräsentationen.

Wir stellen Ihre Neuigkeiten und Specials und Sonderbonusaktionen übersichtlich und informativ dar. Ob als eigene Landingpage oder als Werbebanner, im Newsletter oder innerhalb eines Webinars.

Wir übergeben Ihre Infos an den Counter.  
Wir gestalten, texten, organisieren und bringen Ihre Airline ins Gespräch!

Unser Cockpit  
**Ihre Werbung**

# B2B | Airline Specials und Neuigkeiten

Wir präsentieren Ihre Preis-Specials und Neuigkeiten sowie PEPs, RTW-Tarife, Stopover-Programme und Airpässe, die neuesten Kabinenausstattungen, frisch erschlossene Strecken und attraktive Tarife für Ihre Flugziele – alles übersichtlich und informativ in unseren Cockpit-Einträgen.



E-Mail an	product@aer.de
Veröffentlichung	täglich
Laufzeit	Neuigkeiten: 1 Jahr Specials: individuell

Individuelle Preispauschale

## B2B | Airline Specials – Anforderungen

Bitte beachten Sie unsere Anforderungen zur Veröffentlichung von Specials für eine einheitliche Darstellung und gute Vergleichbarkeit der Tarife:

### GDS SPECIALS

Senden Sie ein Tarifblatt an [product@aer.de](mailto:product@aer.de) mit folgenden Inhalten:

- Strecke/Origin/Destination
- Tarif netto (ohne Tax/Gebühren, kein Endpreis)
- Buchungsklassen
- Farebase
- Verkaufszeitraum
- Reisezeitraum – inkl. Blackout, wenn vorhanden

Optional:

- Ausstellungsfristen
- MIN/MAX-Stay

**Bitte prüfen Sie vorab Ladung und Verfügbarkeiten.**

### XML SPECIALS MIT COCKPIT – DIREKTANBINDUNG

Senden Sie ein Tarifblatt an [product@aer.de](mailto:product@aer.de) mit folgenden Inhalten:

- Strecke/Origin/Destination
- Tarif netto (ohne Tax/Gebühren, kein Endpreis)
- Beförderungsklasse
- Verkaufszeitraum
- Reisezeitraum – inkl. Blackout, wenn vorhanden

**Bitte prüfen Sie vorab Ladung und Verfügbarkeiten.**

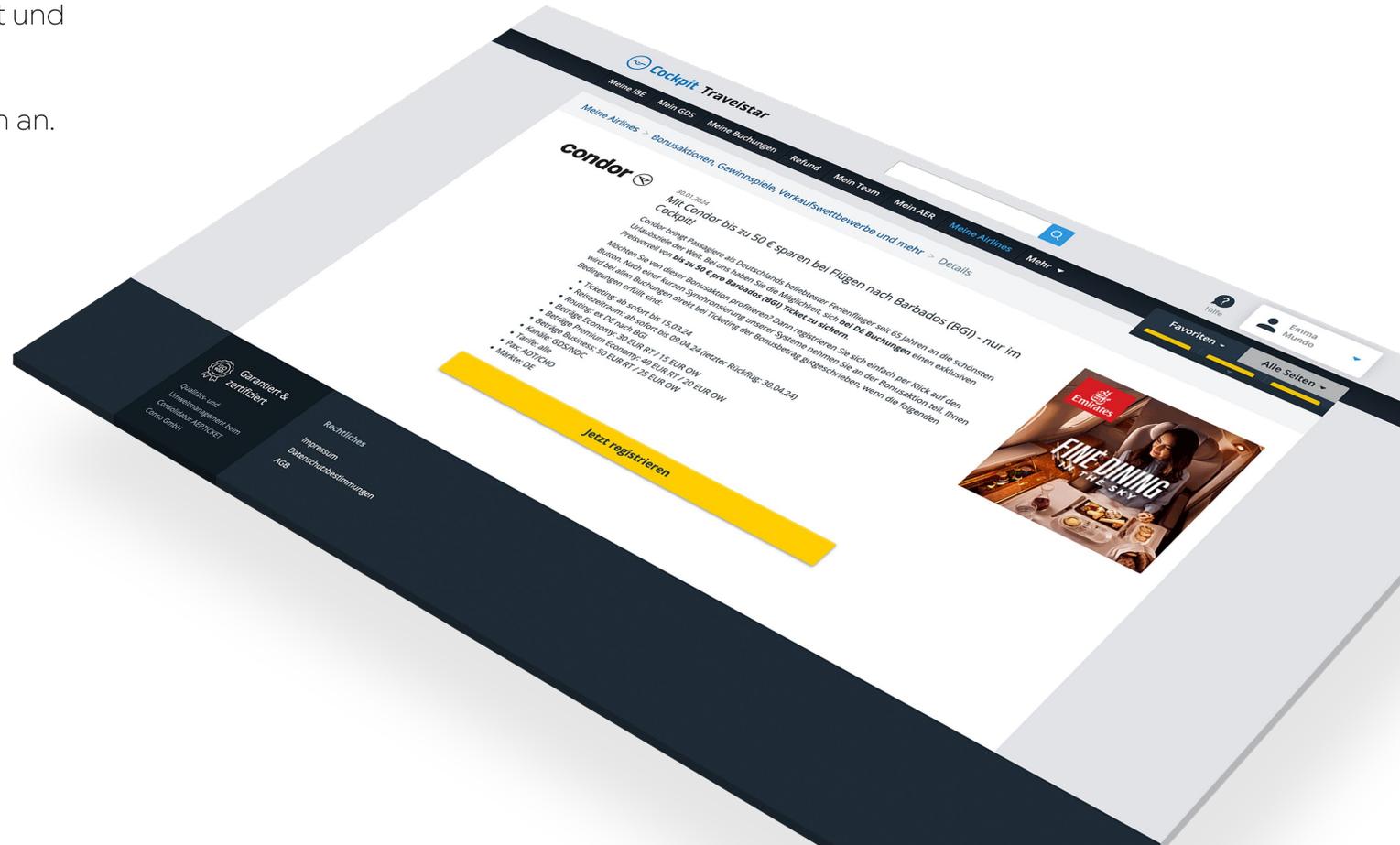
# B2B | Sonderbonusaktionen

Sie kümmern sich um den Bonus, während wir die Ausschreibung für Sie übernehmen – sowohl im Cockpit als auch auf den Cockpit-Webseiten unserer Partner.

Ihre Angebote werden prominent auf der Startseite präsentiert und in einem dedizierten Newsletter vorgestellt.

Unsere Kunden melden sich gezielt für einzelne Bonusaktionen an.

Wir kümmern uns um die Abwicklung.



Laufzeit	individuell
----------	-------------

3.000 €

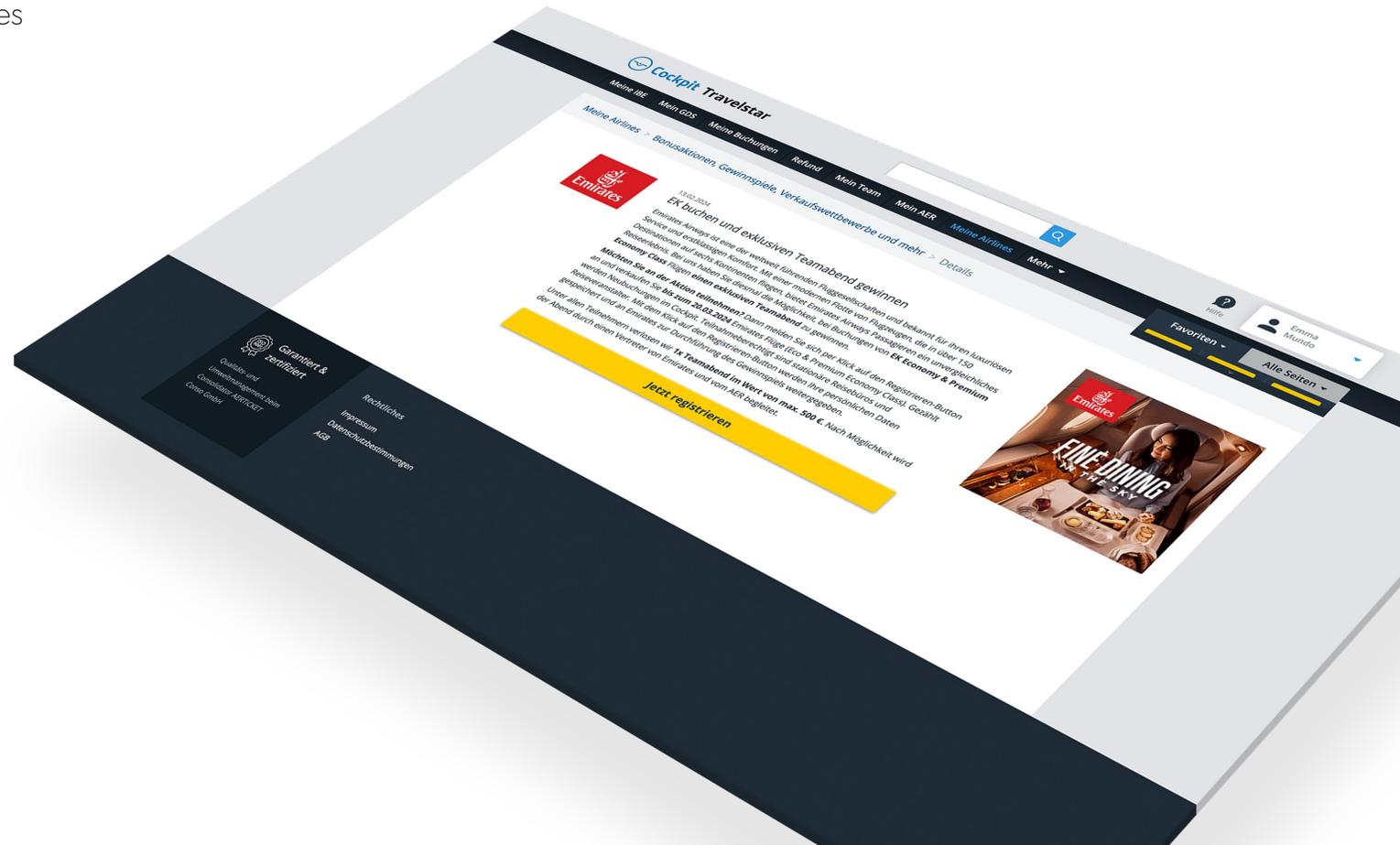
# B2B | Gewinnspiele

Animieren Sie unsere gemeinsamen Kunden zum Verkauf Ihrer Tickets, indem Sie attraktive Preise in einem Gewinnspiel verlosen.

Wir schreiben das Gewinnspiel in unserem Cockpit und auf den Cockpit-Webseiten unserer Beteiligungen aus und bewerben es zusätzlich in einem eigenen Newsletter.

Unsere Kunden können sich dafür anmelden.

Wir kümmern uns um die Abwicklung.



Laufzeit individuell

4.000 €

# B2B | Highlight-Banner

Unser Highlight im Cockpit: der Highlight-Banner.

Auf fast jeder Seite in unserem Cockpit und auf den Cockpit-Webseiten unserer Beteiligungen und damit unser Banner mit der größten Reichweite. Verlinken können wir auf Ihre Tarife, Ihre Neuigkeiten, Ihre individuelle Landingpage oder auf Ihr PDF.

Verlinkung	Tarife & Specials News individuelle Landingpage PDF
Veröffentlichung	freitags
Laufzeit	1 Woche
Bildgröße	306 x 306 px
Dateiformat	jpg

4.000 €

4.500 € inkl. Landingpage

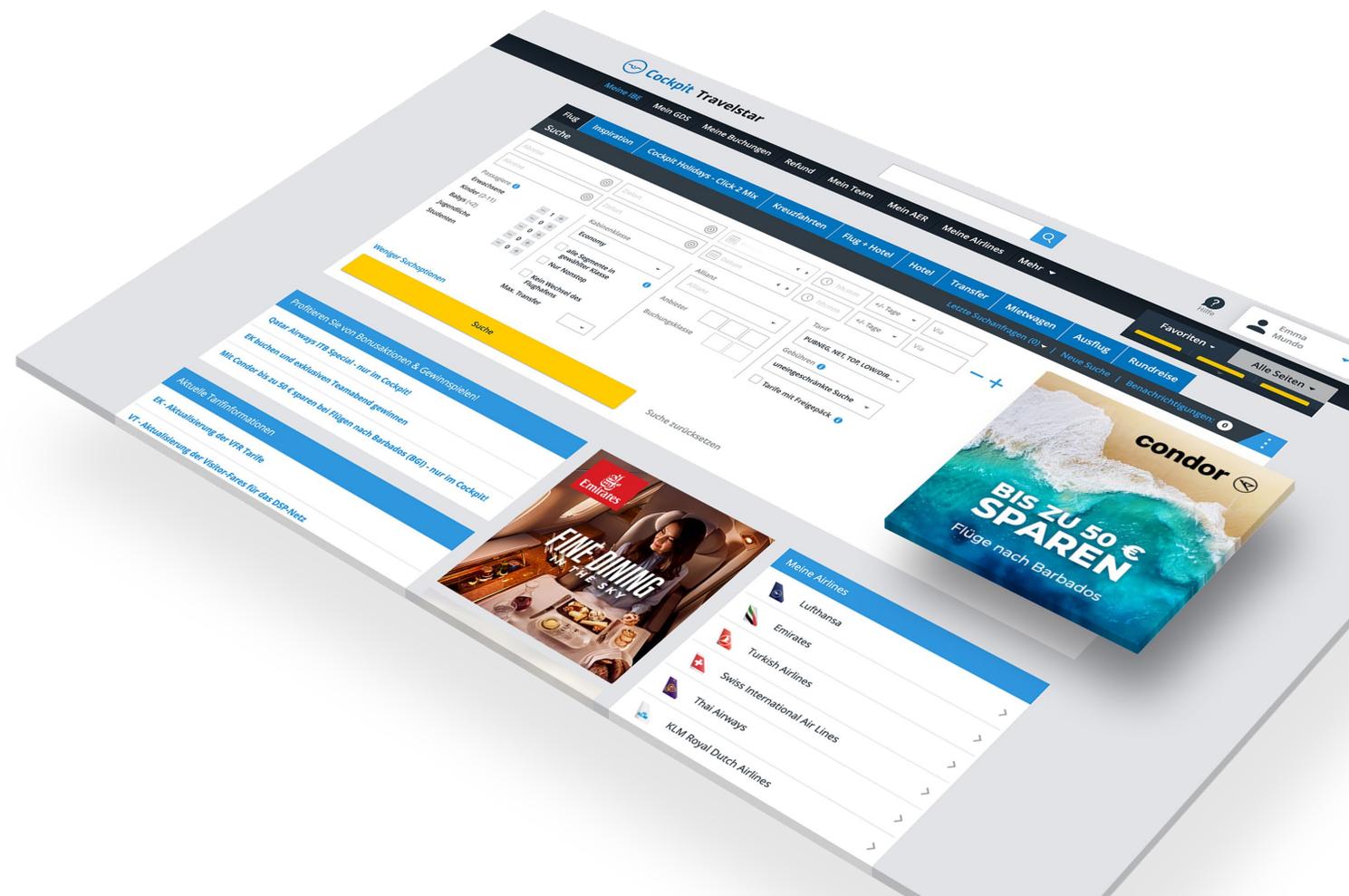


## B2B | IBE-Banner

Mit dem IBE-Banner werben Sie im Herzstück unseres Cockpits.

Auch hier können Sie direkt in die IBE, auf Ihre Tarifinfos, Ihre Neuigkeit, Ihre individuelle Landingpage oder ein PDF verlinken.

Dieser Banner fällt jedem Nutzer sofort ins Auge!



Verlinkung

IBE-Direktlink  
Tarife & Specials  
News  
individuelle Landingpage  
PDF

Veröffentlichung

freitags

Laufzeit

1 Woche

Bildgröße

300 x 288 px

Dateiformat

jpg

4.000 €

4.500 € inkl. Landingpage

## B2B | Wartezeiten-Banner

Ein Eye Catcher der besonderen Art: Der Wartezeiten-Banner.

Während jeder Preisabfrage unserer IBE erscheint ein Banner mit einem Preis Special oder brandheißen News.

Nicht wegklickbar und eine Woche sichtbar!

Verlinkung	IBE-Direktlink Tarife & Specials News individuelle Landingpage PDF
------------	--

Veröffentlichung	freitags
------------------	----------

Laufzeit	1 Woche
----------	---------

Bildgröße	460 x 225 px
-----------	--------------

Dateiformat	jpg
-------------	-----

4.000 €

4.500 € inkl. Landingpage



# B2B | IBE Empfehlung

Ihre Airline unter den TOP 3 Suchergebnissen in unserer IBE im Cockpit!  
Pushen Sie mit dieser Aktion die Verkäufe zu bestimmten Destinationen.

3 Ziele Ihrer Wahl - von allen deutschen Abflughäfen - werden für einen Monat oben in der Flugabfrage im Cockpit angezeigt, mit dem Hinweis „Empfehlung“.



---

Laufzeit 1 Monat

---

3.000 €

## B2B | Wartezeiten-Banner nach der Buchung

Sie wollen auf Ancillaries aufmerksam machen, die der Kunde noch nach der Flugbuchung erwerben kann?

Dafür bietet Ihnen unser Wartezeiten-Banner zwischen Check-out und Buchungsbestätigung die perfekte Gelegenheit. Auch Werbung zu Stopover Programmen und eine Promotion des Streckennetzes ist möglich - damit der Kunde gleich zur nächsten Flugbuchung animiert wird!



Laufzeit	1 Jahr
Bildgröße	680 x 300 px
Dateiformat	jpg

4.000 €

# B2B | Landingpage im Cockpit

Für ausführlichere Informationen empfehlen wir eine maßgeschneiderte Landingpage.

Von Bildern über Texte bis hin zu Preis-Specials – wir bearbeiten und gestalten sämtliche Elemente zu einem harmonischen Gesamtbild.



Veröffentlichung	freitags
Laufzeit	unbegrenzt
Bildgröße	min. 680 px breit
Dateiformat	jpg

3.500 €

# B2B | Stand-Alone Newsletter

Ein kompletter Newsletter nur für Sie!

Bewerben Sie Ihre Preis-Specials, spannende Produktneuigkeiten oder gemeinsame Aktionen.

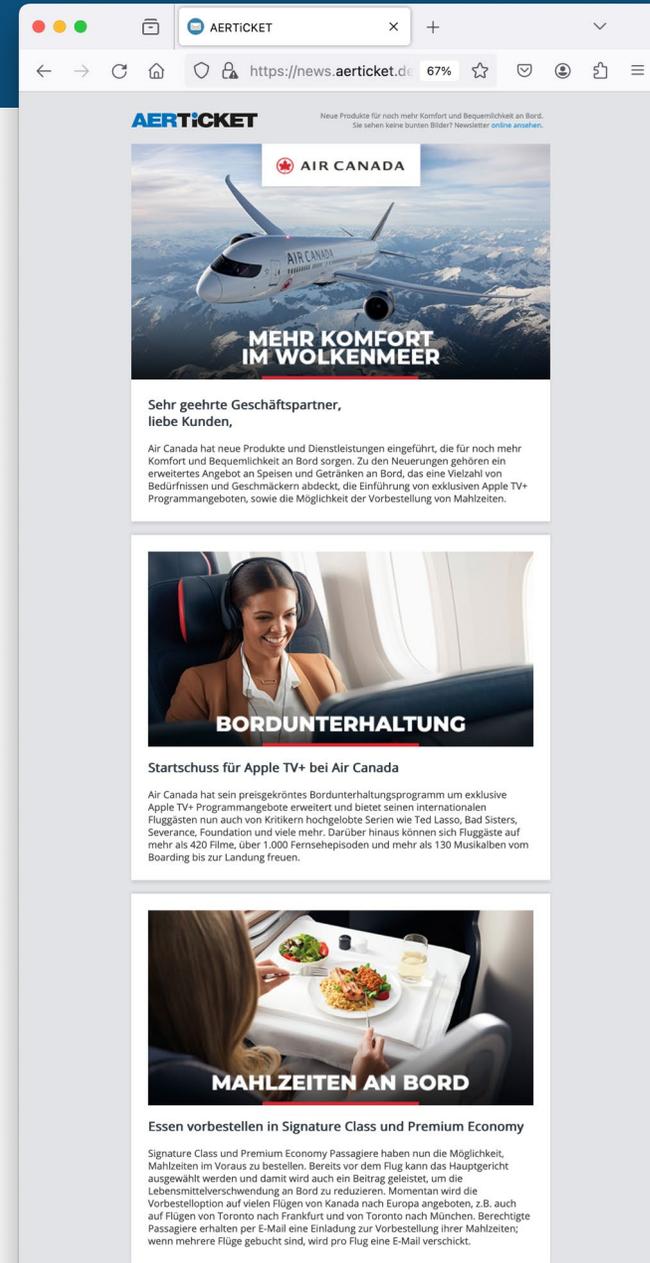
Der Stand-Alone-Newsletter ist der beste Weg, um all unsere Kunden zu erreichen!

Die Text- und Bildgestaltung übernehmen wir für Sie!

Veröffentlichung	freitags
Bildgröße	min. 600 px breit
Dateiformat	jpg

3.500 €

4.500 € inkl. Landingpage

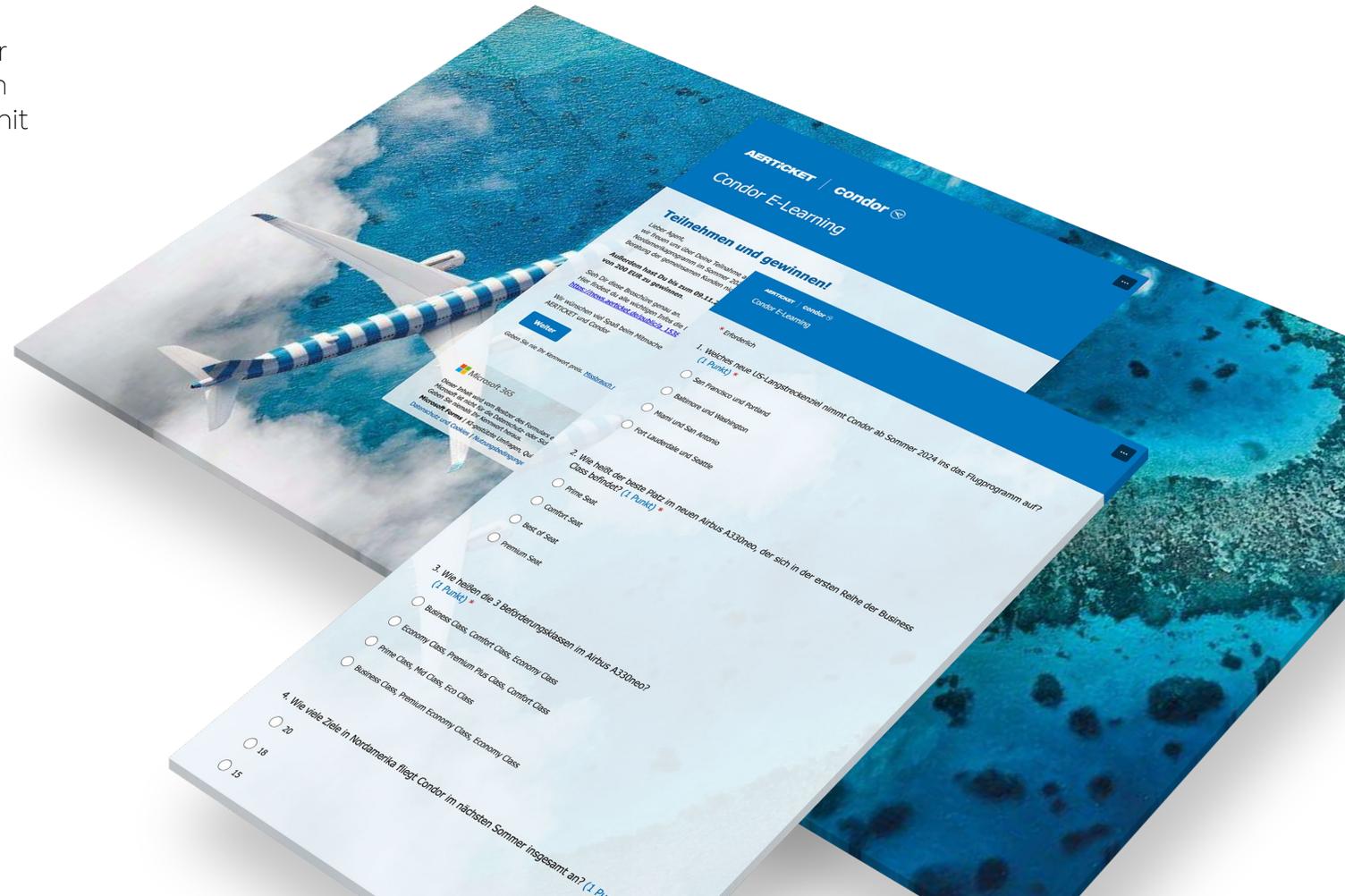


# B2B | E-Learning

Vermitteln Sie frisches Airline-Wissen durch ein interaktives E-Learning.

Sie bestimmen über Umfang und Inhalt. Durch das Abfragen der neuen Informationen werden diese stärker von den Teilnehmern verinnerlicht. Als Lernanreiz können Sie unter den Teilnehmern mit den richtigen Antworten attraktive Preise verlosen.

E-Learnings werden sowohl in unserem Cockpit als auch auf den Cockpit Webseiten unserer Beteiligungen ausgeschrieben.



Veröffentlichung	freitags
Laufzeit	3 Wochen
Bildgröße	min. 480 px breit
Dateiformat	jpg

4.000 €

# B2B | Touristikmedien-Kampagne

Werben Sie mit uns in den führenden Medien für Touristik!  
Wir buchen und erstellen für Sie Banner im Newsletter von fvw.de, countervor9.de oder touristik-aktuell.

Die Kampagne beinhaltet außerdem eine eigene Landingpage, die die Vorteile unserer Partnerschaft darstellt.

## fvw Newsletter

Versand	täglich
Abonnenten	19.600
Laufzeit	1 Woche

## countervor9 Newsletter

Versand	täglich
Abonnenten	19.000
Laufzeit	1 Woche

## touristik aktuell Newsletter

Versand	täglich
Abonnenten	12.400
Laufzeit	1 Woche

5.000 €



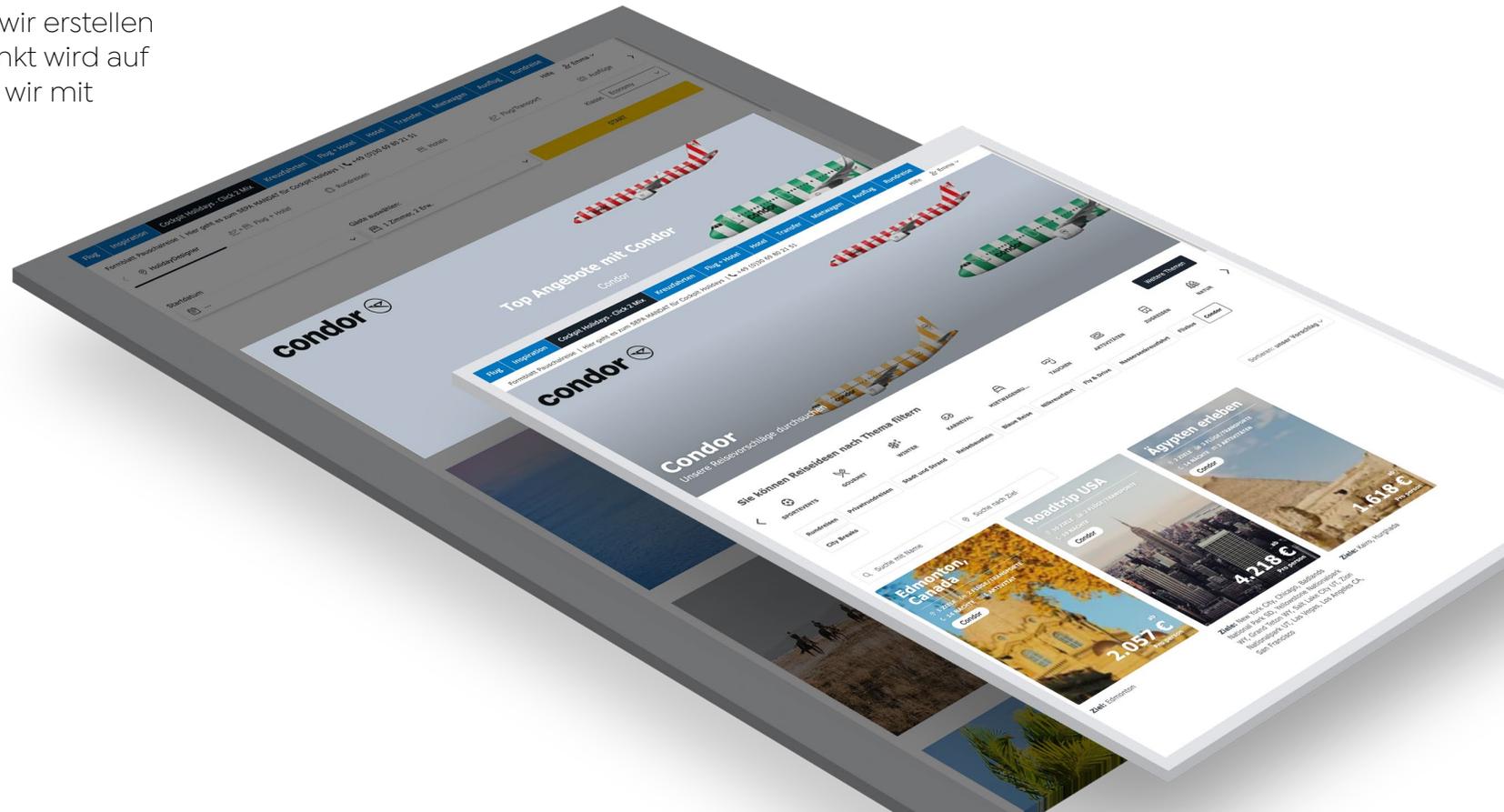
# B2B | Cockpit Holidays - Reiseideen

In Cockpit Holidays stellen wir eine Pauschalreise nach den Wünschen der Reisebüros zusammen.

Nach Belieben können sie Flug-, Landprogramm- und Hotelangebote hinzufügen.

Hier können Sie Ihre Airline prominent platzieren und wir erstellen gemeinsam attraktive Pakete für unsere Kunden. Verlinkt wird auf eine Landingpage mit verschiedenen Destinationen, die wir mit Ihrer Airline als Pauschalreise anbieten.

Damit steht Ihre Airline direkt im Fokus!



Verlinkung	Pauschalreiseangebot
Laufzeit	1 Woche (danach im Archiv)
Bildgröße	min. 480 px breit
Dateiformat	jpg

4.000 €

# B2B | Webinar

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, unsere Kunden, Mitarbeiter und Beteiligungen in ganz Deutschland umfangreich über Ihre Airline zu schulen.

Die Themen der Schulung können Sie selbst bestimmen. Wir unterstützen Sie bei der Verwaltung der Anmeldungen und kümmern uns um die notwendige Technik.

Um möglichst viele Teilnehmer zu erreichen, bieten wir Webinare in einem Werbepaket mit eigenem Newsletter und Bannerwerbung auf der Startseite unseres Cockpits an.



Dauer

20 – 30 Minuten  
+ 15 Minuten Q&A

4.000 €

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://news.aerticket.de>. The page features a prominent banner for a webinar on 18. März at 14:00 UHR. The banner includes the Singapore Airlines logo and an illustration of two people working at a computer. Below the banner, the text reads: "Sehr geehrte Geschäftspartner, liebe Kunden, Singapore Airlines lädt Sie am 18.03.2024 um 14:00 Uhr zu einem Webinar ein. Unter anderem erwarten Sie folgende Themengebiete: • Basics: Streckennetz, Flotte und Service an Bord • NDC-Vorteile • Updates und Tipps. Sie bekommen vorab die Möglichkeit, Ihre Fragen einzubringen. Hierzu werden wir Ihnen noch einen Umfragebogen zukommen lassen." A yellow button labeled "Jetzt anmelden" with a hand cursor icon is positioned below the text. At the bottom of the page, there is a footer with the AERTICKET logo and links for "Rechtliches", "Impressum", "Datenschutz", and "AGB", along with a "Newsletter abbestellen" link.

## B2B | Fam-Trips

Unsere gemeinsamen Kunden möchten Ihr Produkt kennenlernen, sie wollen verstehen, wie Ihre Airline funktioniert. Am besten können sie dies bei einem gemeinsamen Fam Trip.

Das Erlebnis schafft natürliche Verkaufsargumente beim Agenten. Die eigenen Fotos und Berichte haben starke Wirkung beim Kunden. Durch das persönliche Kennenlernen wird außerdem die Geschäftsbeziehung gestärkt.

Wir übernehmen die Organisation des Fam Trips.

Ein Vertreter unseres Vertriebsteams begleitet den Trip und kümmert sich um die Betreuung der Kunden.

---

Organisationspauschale

---

1.000 € + anfallende Reisekosten



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://news.aerticket.de> and a 67% zoom level. The page features a header for AERTICKET with a Lufthansa logo and a banner for 'TAMPA Bay' showing a city skyline. The main content is an email newsletter with the following text:

**Liebe Kunden,**

Lufthansa, Visit Tampa Bay und AERTICKET laden Sie vom **04.12 – 09.12** zu einem Famtrip nach **Tampa Bay in Florida** ein. Lassen Sie sich von uns überraschen und öffnen Sie die Schatzkiste voller ultimativer Sehenswürdigkeiten, Erlebnisse und Abenteuer!

Zu einigen Eckpunkten gehören:

- The Florida Aquarium** – mit mehr als 20.000 Meereslebewesen eines der besten Aquarien des Landes. Hier kann man mit Haien tauchen oder mit Fischen schwimmen.
- Tampa Lowry Park Zoo** wurde von den Zeitschriften Parents und Child zum besten Zoo der USA ernannt! Besonders sehenswert ist das Manatee Hospital mit den Außenbecken für die sich erholenden Seekühe nach der Behandlung und vor dem „wieder auswildern“.
- Ybor City**, dieser historische Stadtteil war einst als die Zigarrenhauptstadt der Welt bekannt und produzierte in seinen Glanzzeiten jährlich mehr als 700 Millionen handgerollte Zigarren. Entdecken Sie hier die Aromen des „Original Cuban Sandwich“ im 1905 eröffneten „The Columbia Restaurant“.
- Tampa Riverwalk** – machen Sie einen Spaziergang direkt am Ufer des Hillsborough Rivers. Hier gibt es viele Cafés, Shops und Restaurants zu entdecken.

Bitte teilen Sie uns bis zum **12.11.2019** per **E-mail** mit, ob Sie an dieser Reise teilnehmen möchten.

Diese Einladung richtet sich an umsatzstarke Lufthansa Reisebüros sowie Florida & Nordamerika affine Büros. Mit Anmeldung zu dieser Tour gestatten Sie der Firma AERTICKET GmbH die Umsätze Ihrer Agentur von Lufthansa an diese zu übermitteln. **Die Teilnahme ist auf eine Person pro Agentur begrenzt.** Nach Rückbestätigung von unserer Seite nehmen Sie an dem Famtrip teil.

Flüge:  
04.12.19 - 11:00 - 15:45 FRA-TPA - LH 482  
09.12.19 - 17:35 - 08:45 (+1) TPA-FRA - LH 483

Die Flüge finden in Economy/ Premium Economy statt.

Die An- und Abreise zum Frankfurter Flughafen selbst getragen werden. Ein detailliertes Programm folgt selbstverständlich noch. Bitte beachten Sie außerdem, dass die Unterbringung in den Hotels höchstwahrscheinlich in Doppelzimmern stattfinden wird. Bei Stornierungen ab 3 Tagen vor Abreise berechnen wir Ihnen für die uns entstandenen Kosten eine Stornogebühr in Höhe von € 100,- pro Teilnehmer.

Wir freuen uns auf eine erlebnisreiche Reise mit Ihnen!

Viele Grüße,  
Lufthansa, Visit Tampa Bay & AERTICKET

## B2B | Kundenevents

Durch gemeinsame Unternehmungen und Kundenevents wird die Kundenbindung gestärkt. Außerdem haben die Erlebnisse positive Effekte auf Image und Popularität.

Wir organisieren mit Ihnen Events, die unseren Kunden noch lange in Erinnerung bleiben werden! Wir haben die passenden Ideen und sind auch für Ihre Vorschläge offen.

### Besonders beliebt sind

- Aircraft Inspections
- Hub Visits
- Kochevents
- Sportveranstaltungen
- Konzerte
- Dinner-Events



Organisationspauschale

1.000 € + anfallende Reisekosten

**AERTICKET**

Das ist der Preheader zur Ergänzung der Betreffzeile.  
Sie sehen keine bunten Bilder? Newsletter [online ansehen](#).

**AIRFRANCE KLM DELTA**

**ELTON JOHN**  
**FAREWELL**  
YELLOW BRICK ROAD

11.05.2023  
**BERLIN**  
MERCEDES-BENZ-ARENA

Hallo Lia Küstner,

Weltstar Elton John kommt im Mai 2023 für seine Abschiedstour nach Berlin und Sie haben exklusiv die Chance, dabei zu sein!

Gemeinsam mit Air France KLM Delta laden wir Sie in die Mercedes Benz Arena ein, um in einer exklusiven Event Suite bei Essen und Getränken dieses unvergessliche Erlebnis zu genießen.

**Wann?:** Donnerstag, den 11.05.2023 um 18:30 Uhr  
**Wo?:** Mercedes-Platz 1, 10243 Berlin

Bitte teilen sie uns bis zum 15.03.2023 per [Email](#) mit, ob Sie dabei sind und wir ggfs. Essenswünsche berücksichtigen sollen.

Bei dieser Einladung handelt es sich um eine persönlich Einladung. Sollten Sie an Ihrer Stelle jemand anderen aus Ihrem Büro zu dem Konzert schicken wollen, bitten wir Sie, vorher noch einmal Rücksprache mit uns zu halten.

Mit der Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass vom Event Fotos gemacht und seitens der Gastgeber über Social Media verbreitet werden dürfen. Im Falle eines Nichterscheinens ohne Absage berechnen wir eine Noshow-Gebühr in Höhe von 250 €.

Wir freuen uns auf einen schönen Abend mit Ihnen und verbleiben mit besten Grüßen,  
Air France KLM Delta & AERTICKET

**AERTICKET**  
Der Consolidator der Kooperationen.

Rechtliches  
Impressum  
Datenschutz  
AGB  
[Newsletter abbestellen](#)

Unsere Partner  
**Ihre Werbung**

## B2C | Portal Package

Stellen Sie eine Destination in den Vordergrund:  
Ihre Werbung auf 5 Reiseportalen gleichzeitig. Eine Woche ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihr Preisspecial.



### Unsere Leistung

- Gestaltung der Werbemittel
- Verfügbarkeitscheck
- Reporting und Screenshots

Wir suchen für Sie die schönsten Destinationsbilder heraus und gestalten Ihre Banner in verschiedenen Formaten und verlinken Ihre Angebote direkt in die Buchungsmaschine des Portals.  
Der IATA-Code der Airline und der Zieldestination werden dabei per Deeplink übergeben.

### Was wir von Ihnen benötigen

- Tarifblatt analog B2B-Werbung
- Hin- & Rückflugdatum mit guten Verfügbarkeiten

**Bitte prüfen Sie vorab die Ladung des zu bewerbenden Tarifs!**

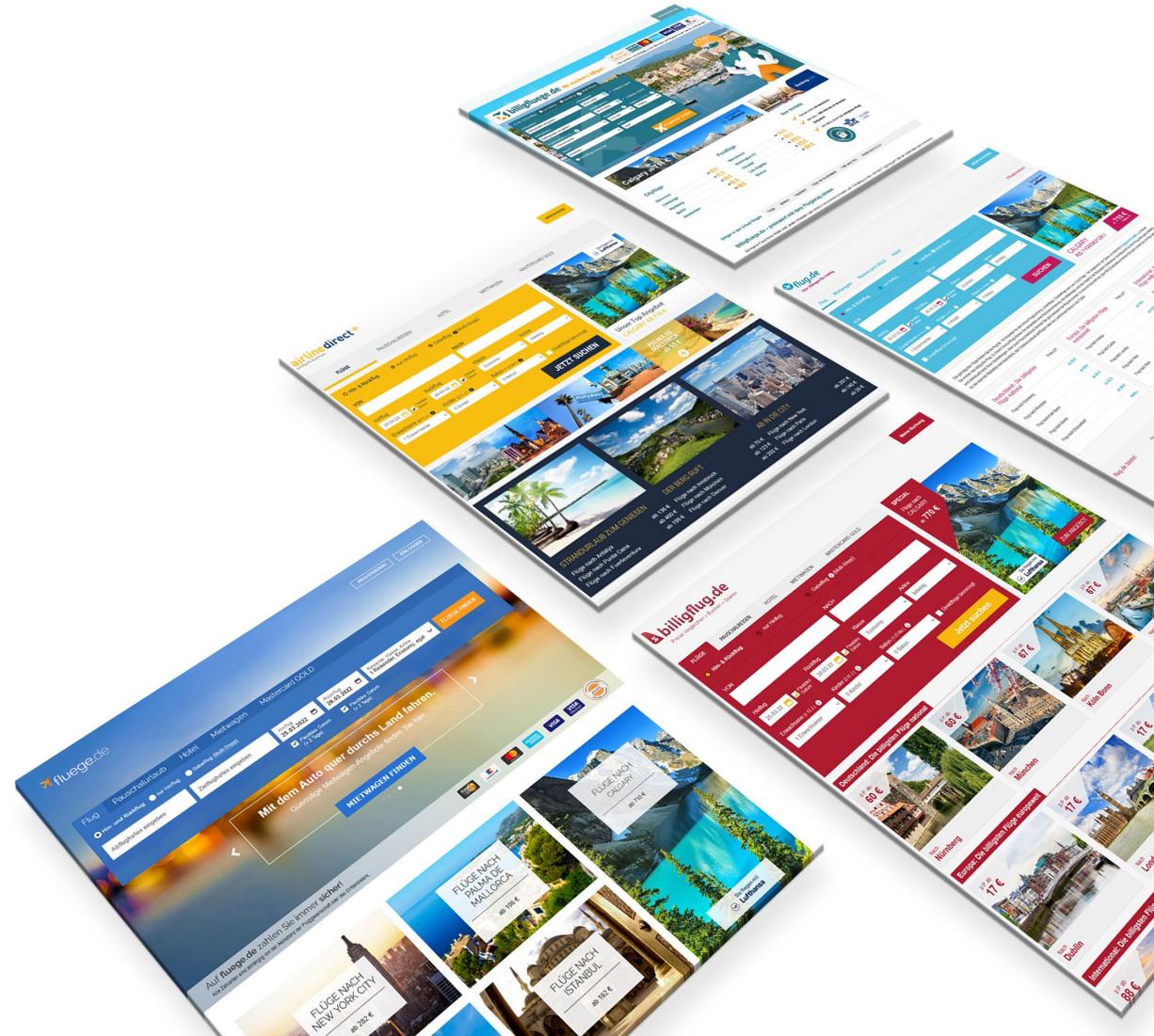
# B2C | Portal Package

Eine Destination für alle Portale – prominent beworben auf den Startseiten.

Veröffentlichung	freitags
Laufzeit	1 Woche
Bildgrößen	
airline-direct.de	377 x 400 px
billigflug.de	377 x 427 px
billigfluege.de	640 x 89 px
flug.de	385 x 380 px
fluege.de	380 x 552 px

Dateiformat	jpg
-------------	-----

4.000 €



# B2C | fluege.de Newsletter

## Stand-Alone Newsletter

Veröffentlichung	freitags
Abonnenten	370.000

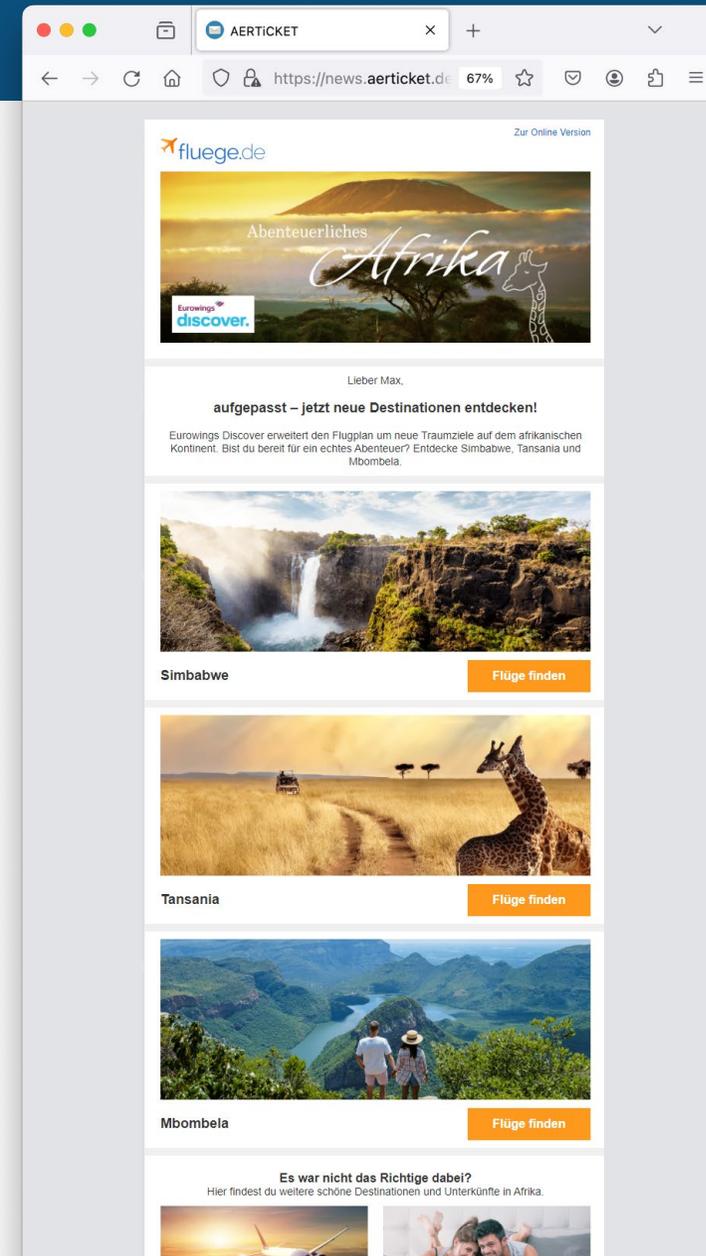
4.000 €

## Newsletter Banner

Veröffentlichung	freitags
Abonnenten	370.000

Dateiformat jpg

1.500 €



## B2C | fluege.de Waiting Screen Modal

Werben Sie für Ihre Fluggesellschaft, bevor die Kunden ihre Suchergebnisse sehen. Das Werbemittel erscheint prominent, sobald die Nutzer ihre Suche starten.

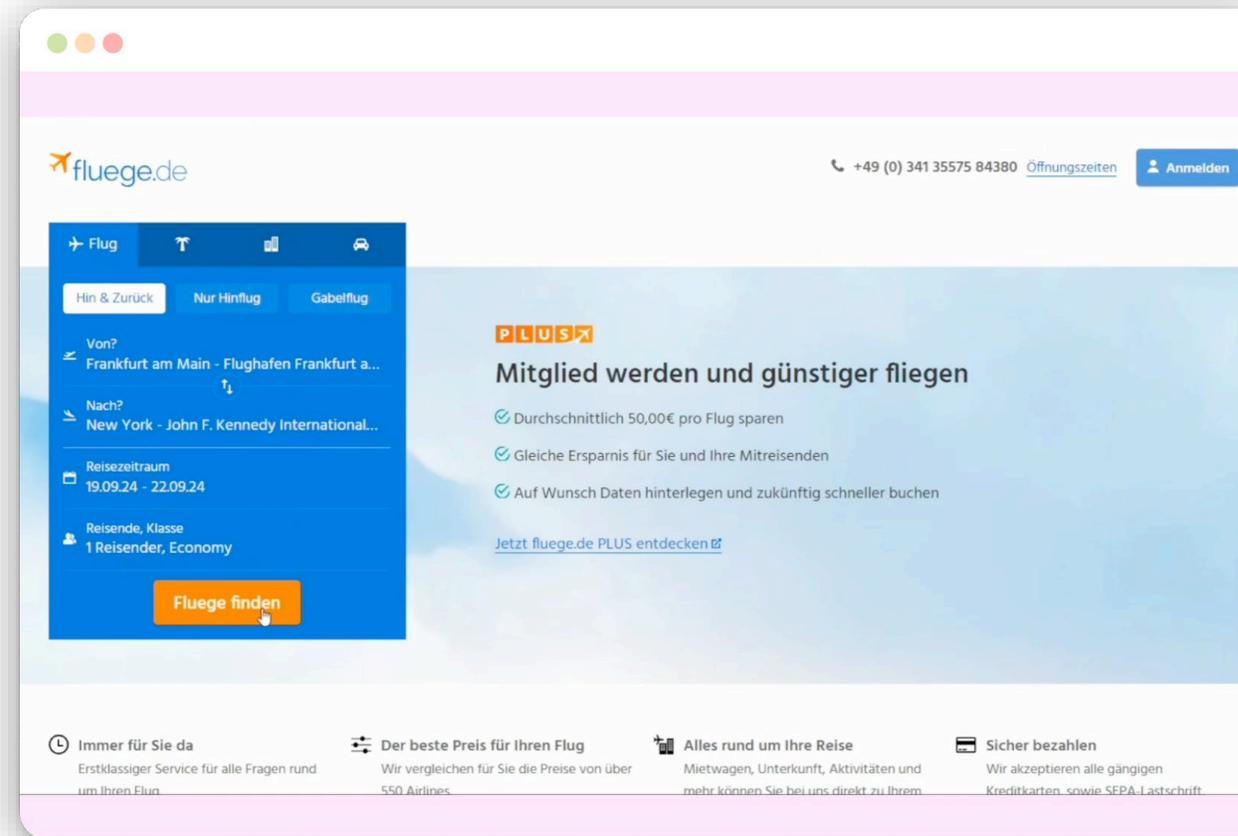
Nutzen Sie diese Gelegenheit, um das Interesse eines qualifizierten Publikums zu wecken und Ihrer Fluggesellschaft einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Diese Platzierung kann auf der Grundlage verschiedener Parameter gezielt eingesetzt werden, um die relevantesten Nutzer zu erreichen:

- Abflug/Zielort
- Anzahl der Passagiere
- Buchungsklasse
- Reisedatum

Laufzeit 1 Woche

5.000 €



## B2C | fluege.de Slide-In Notification

Stellen Sie sicher, dass Ihre Fluggesellschaft prominent angezeigt wird, wenn Reisende Flugangebote vergleichen.

Die Slide-In Notification erscheint, wenn Nutzer die Ergebnisse sehen, und bietet eine hervorragende Gelegenheit, die Aufmerksamkeit eines engagierten Publikums zu gewinnen.

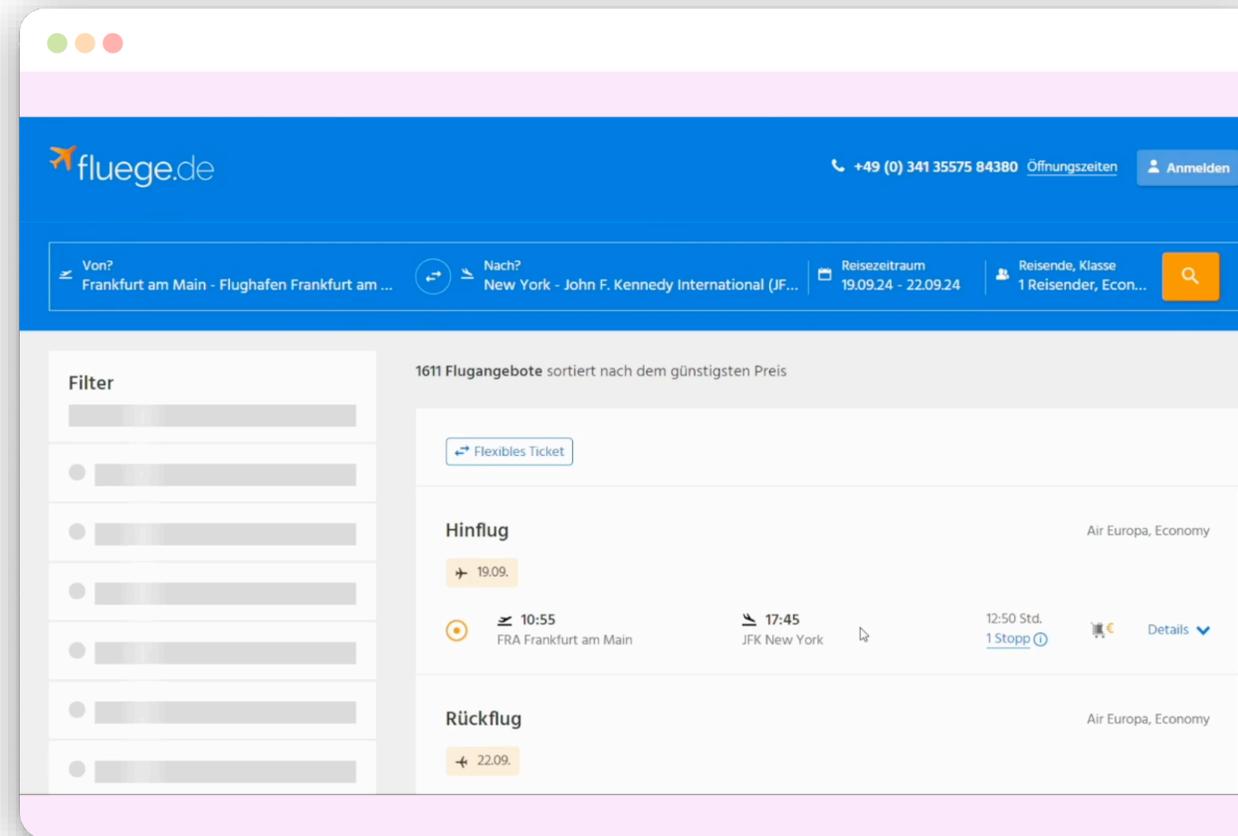
Das Slide-In-Feature erregt Aufmerksamkeit mit perfekt abgestimmten Informationen zu Ihren bevorzugten Routen und überzeugt Ihre Kunden, die Ergebnisse nach Ihren Flugangeboten zu filtern.

---

Laufzeit 1 Woche

---

5.000 €



## B2C | Werbeplätze Beteiligungen

Wir bieten Ihnen nicht nur selber umfassende Marketinglösungen für Ihre Airline an, sondern agieren auch als Vermittler, um geeignete Geschäftspartner oder Beteiligungen zu finden, die ihr Produkt im B2C Bereich perfekt in Szene setzen können.

Diese Partner verfügen über eigene Werbeportfolios, die sie Ihnen anbieten können, um maßgeschneiderte und effektive Marketingstrategien zu entwickeln:



Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, über uns Kooperationen mit diversen Kunden einzugehen. Bei Interesse daran, sprechen Sie uns gerne an.

---

Laufzeit                      individuell

---

5.000 €

# Wir sind für Sie da.

**LIA  
KÜSTNER**

Head of Airline Marketing  
E-Mail: lkuestner@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 233584

**EKATERINA  
TUCHINA**

Airline Marketing Manager  
E-Mail: etuchina@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 2251

**ANDREA  
CRUZ LARSEN**

Airline Marketing Manager  
E-Mail: acruzlarsen@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 233556

**VALENTINA  
TRISOTTO**

Airline Marketing Manager  
E-Mail: vtrisotto@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 233596

**CONSTANCE  
SCHREIBER**

Marketing Manager Events & Famtrips  
E-Mail: cschreiber@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 2273

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.  
Die Gestaltung der Werbemittel ist inklusive.

AFL Linienflugeinkaufs-GmbH | Boppstr. 10 | 10967 Berlin