

**„Unser Self-Ticketing-Verfahren macht IATA-Agenturen das Leben einfacher!“
AERTiCKET macht Ticketausstellung mitsamt automatischer Übergabe der Ticketdaten ins
Mid-Office System möglich**

Berlin, 03.01.2019

Europas größter Flugtickethändler bietet jetzt auch das Self-Ticketing-Verfahren für IATA-Agenturen.

Bisher bestellten IATA-Agenturen – genauso wie Non-IATA-Agenturen – ihre Tickets beim Consolidator und dort wurden diese ausgestellt.

Jetzt können IATA-Agenturen ihre Tickets im GDS selbständig auf der IATA-Nummer des Consolidators ausstellen. Nach dem Ticketing-Prozess werden die Ticketdaten automatisch von AERTiCKET an das Mid-Office der IATA-Agentur geliefert.

Der Clou: Die Agenturen behalten die volle Kontrolle, denn Umschreibungen, Refunds und Voids können sie nach wie vor selbst machen.

„Wie immer wollen wir unseren Agenturen die Arbeit erleichtern und haben gewohnte Prozesse einfach verbessert.“, freut sich AERTiCKET-Firmengründer und CEO Rainer Klee. „Die Agents arbeiten genauso wie bisher. Sie müssen lediglich im GDS einen Präfix vor die Ticketing-Befehle setzen, dann wird das Ticket unter unserer IATA-Lizenz ausgestellt und der Datensatz wird ins Mid-Office übergeben.“, ergänzt Klee.

AERTiCKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: www.aerticket.de

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: sr@aer.de