

„Wir wollen unseren Agenturen eine unabhängige Alternative zu allen anderen Veranstaltern bieten. Unser Motto: Wir übernehmen die Veranstalterhaftung, Sie konzentrieren sich auf die Kundenberatung.“

AERTiCKET präsentiert zum Start der Pauschalreise-Richtlinie drei neue Hotel- und Pauschalprodukte

Berlin, 02.07.2018

Europas größter Flugtickethändler präsentiert pünktlich zum Start der neuen Pauschalreise-Richtlinie mit Cockpit Holidays eine umfangreiche neue Buchungswelt inklusive Absicherung der bei AERTiCKET bezogenen Flüge. Und zwar in drei Varianten:

1. Click & Save, die neue Flug & Hotel Buchungsmaschine von AERTiCKET. Hier kann das komplette Flugangebot von AERTiCKET mit allen weltweiten Expedia Hotels gebündelt werden.
2. Cockpit Hotels, eine nagelneue Hotel Buchungsmaschine, die neben den bisher angebotenen AERHOTELS jetzt auch das komplette Bistro-Angebot, die Expedia Hotels und in Kürze auch booking.com Hotels umfasst. Dieses riesige Hotelangebot kann ebenfalls mit jedem AERTiCKET-Flug zu einer Pauschalreise kombiniert werden. Das Paketieren ermöglicht Cockpit Holidays.
3. Cockpit Holidays, eine neue Buchungsplattform, in der verschiedene Reisebausteine zu einer Pauschalreise kombiniert werden können. Dadurch, dass AERTiCKET als Veranstalter auftritt und Sicherungsschein, vorvertragliche Informationen und Reiseunterlagen dynamisch zusammenstellt.

„Dies ist ein weiterer, wichtiger Schritt, unseren Agenturen eine unabhängige Alternative zu allen anderen Veranstaltern zu bieten.“, verkündet Firmengründer und CEO Rainer Klee und fährt fort: „Wir sind gut aufgestellt: Ein eigenes Serviceteam kümmert sich um die korrekte Abwicklung und die Betreuung der Agenturen. Verantwortlich für Cockpit Holidays ist bei uns Thomas Wiedau, Geschäftsführer Touroperating, der seine Veranstaltererfahrungen aus TUI Zeiten einbringt. Mit den neuen Applikationen bieten wir den Reisebüros Sicherheit. Die Veranstalterhaftung übernehmen wir, sie können sich auf ihre Kernkompetenz konzentrieren und die Reisenden beraten. Selbstverständlich ist die Absicherung der Reisenden ein wesentlicher Aspekt bei dieser Beratung. Aus unserer Sicht ist es aber ohnehin besser, die komplette Reise abzusichern – wie wir es nun machen.“

Zum Start von Cockpit Holidays können nur Hotels mit Flügen paketiert werden, in Kürze werden Mietwagen, Transfers und andere Reisebausteine von weiteren Anbietern dazu kommen.

Eine weitere Besonderheit ist die eigene Marge, die jede Agentur flexibel und angebotsbezogen selbst einstellen kann. Je nach Kundenwunsch und Budget, kann ein Expedient während der Beratung so den Preis beeinflussen. Der Reisende erhält ein pauschales Angebot inkl. Reisebüromarge.

Auch hier gilt unsere Firmenphilosophie: „Wir wollen gemeinsam erfolgreich sein und Volumen-Preisvorteile an unsere Agenturen weitergeben. Staffelp Provisionen und Mindestumsätze sind bei uns deshalb nicht gefragt!“ erklärt Thomas Wiedau.

AERTiCKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugtickethändler weltweit. Seit 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: www.aerticket.de

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: sroggemann@aer.de