

„Unsere Global Fares machen Reisebüros und -portale wettbewerbsfähig!“ AERTiCKET feiert die 50igste internationale Partnerschaft

Berlin, 05.03.2019

AERTiCKET expandiert bereits seit Jahren mit eigenen Niederlassungen in verschiedenen europäischen Märkten sowie in den USA. Ergänzend geht der Berliner Ticketgroßhändler auf internationalen Märkten Partnerschaften mit nationalen Flugticketgroßhändlern sowie Reisebüroketten ein. Die Idee dahinter ist, für Kunden und Beteiligungen das eigene Angebot um speziellen, lokalen Content – der ausschließlich im jeweiligen Markt verfügbar ist – zu ergänzen. Dabei kann es sich zum Beispiel um spezielle Domestic Fares handeln, die nur im jeweiligen Land erhältlich sind, um Nettotarife, die z.B. für Einladungen benötigt werden, oder ganz allgemein um VFR Traffic (visiting friends and relatives). Diese Tage konnte der 50. Partner in Brasilien angeschlossen werden. Für die Kunden des Berliner Consolidators bietet das klare Wettbewerbsvorteile.

„Unser Global Fares sind in der Cockpit Buchungswelt ganz einfach für jede AERTiCKET-Agentur buchbar. Damit machen wir stationäre und Online-Reisebüros fit für den Wettbewerb, was wir ja seit Jahren proklamieren.“, freut sich Rainer Klee, Gründer und CEO von AERTiCKET.

Neben den in der Cockpit Buchungswelt vom Counter Agent selbst buchbaren Tarife bietet AERTiCKET auch eine Schnittstelle an, die Cockpit API. Die Cockpit API bietet größeren Agenturen wie beispielsweise international operierenden Portalen einen direkten Zugriff auf den gesamten Content der Cockpit Buchungswelt.

„Über die Cockpit API holen sich Agenturen unseren kompletten Content unkompliziert in ihre eigenen Systeme.“, erläutert Tim Howe Schröder, Geschäftsführer der International Conso Holding von AERTiCKET. „Die Cockpit API ist einfach und schnell implementiert: ‚Plug and play‘ und im Handumdrehen hat man Zugriff auf die komplette Tarifvielfalt, das ist derzeit einzigartig.“, fährt Schröder fort.

AERTiCKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: www.aerticket.de

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: sr@aer.de