

## **„Betrogen und aufgeflogen“ - innovatives Betrugspräventionssystem schützt AERTiCKET Kunden vor Kreditkartenbetrug bei Flugbuchung**

**Berlin, 12.4.2017**

Der Berliner Flugticketgroßhändler AERTiCKET bietet seinen Kunden ab sofort die Möglichkeit, ihre Buchungen vor der Ticketausstellung automatisch auf Betrugsversuch überprüfen zu lassen.

Dieser „Fraud Check“ ist Bestandteil des AERTiCKET-Bestellassistenten und funktioniert für Buchungen aller großen GDS-Systeme. Genutzt wird ein Betrugspräventionssystem, das vom Travel-IT Unternehmen Ypsilon.Net auf Basis gigantischer Datenmengen entwickelt wurde.

Das System ist speziell für die Touristik entwickelt worden und analysiert Faktoren wie Routing, genutzte Kreditkarte, E-Mail-Adresse, Betrag etc., Agenturen können zusätzlich eigene Black- und Whitelists (für E-Mail-Adressen) einfügen. Als Ergebnis wird eine Einstufung der Buchung auf einer vierstufigen Skala von unverdächtig bis verdächtig zurückgeliefert; diese wird per Remark in die Buchung geschrieben.

„Betrugsversuche durch das Buchen mit gefälschten oder gestohlenen Kreditkarten sind leider nach wie vor ein echtes Problem für Fluggesellschaften und Reisebüros.“, bestätigt Andreas Ochse, bei AERTiCKET für die Entwicklung neuer Technologien verantwortlich. „Ein Betrugsversuch findet laut IATA bei 0,3 Prozent aller Flugbuchungen statt, die mit Kreditkarte bezahlt werden. Bei Reisebüros beläuft sich der Schaden auf rund 220 Millionen Dollar pro Jahr – und das obwohl schon die Zahlungsdienstleister alles Mögliche unternehmen, um verdächtige Buchungsversuche abzuwehren. Wir sind deshalb sehr froh, unseren Agenturen den automatischen Fraud Check von Ypsilon.Net in unserem Bestellassistenten anbieten zu können.“

Hans-Joachim Klenz, Vorstandsvorsitzender der Ypsilon.Net AG, fügt hinzu: „Agenturen, die das System nutzen, können nicht nur Verluste sehr stark reduzieren, indem sie Betrugsversuche verhindern. Sie können auch ihre Umsätze steigern, weil sie viel mehr echte, ehrliche Buchungen zulassen können statt sie mit einem groben Raster einfach zu blockieren.“

**AERTiCKET** ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit über 20 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Bestmögliche Einkaufspreise, ausgeprägte Kundennähe und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: [www.aerticket.de](http://www.aerticket.de)

## Pressemitteilung