

**„Umsicht statt Panik! Im Umgang mit dem Coronavirus hilft vor allem Wissen.“
AERTiCKET geht in die Offensive, überzeugt Airlines vom Lockern der
Buchungsbestimmungen und senkt selbst seine Umbuchungsgebühren**

Berlin, 5.3.2020

Der Flugticketgroßhändler AERTiCKET möchte seinen Agenturen das Arbeiten in Zeiten der Angst vor dem Coronavirus erleichtern. Die Berliner sind deshalb an ihre Airline Partner herangetreten und haben sie gebeten, ihre Umbuchungsbestimmungen zu lockern. Die ersten Airlines sind darauf auch bereits eingegangen. AERTiCKET zieht natürlich mit und die eigenen Servicegebühren für Umbuchungen von Flügen dieser Airlines deutlich gesenkt.

Auf seinen Webseiten informiert der Consolidator seine Kunden zusätzlich über die Aktionen sämtlicher Airlines im Zusammenhang mit dem Coronavirus wie Streckenstreichungen, aktuelle Umbuchungsbestimmungen etc.

Mit diesen Maßnahmen wollen sich AERTiCKET Geschäftsführer Rainer Klee und seine Leute der ihrer Meinung nach um sich greifenden Hysterie entgegenstellen. Aufklärung und unaufgeregte Wachsamkeit seien das Gebot der Stunde heißt es beim Consolidator.

„Die Nachrichten über die Ausbreitung des Coronavirus sind beeindruckend. Aber sie sind kein Grund zur Panik. Anstatt Ängste zu schüren möchten wir Aufklärung betreiben und den Leuten ihre Bedenken nehmen.“, sagt Rainer Klee, Gründer und Geschäftsführer von AERTiCKET. „Gerade die Reisebranche muss jetzt in die Offensive gehen. Wir müssen unseren Kunden die Sicherheit bieten, Flüge in betroffene Regionen jederzeit umbuchen zu können, ohne teuer dafür zahlen zu müssen.“, fährt Klee fort.

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: sroggemann@aer.de

AERTiCKET wurde vor über 25 Jahren in Berlin gegründet und ist heute mit rund 600 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Kunden sind Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Bestmögliche Einkaufspreise, eine ausgeprägte Kundennähe und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Unternehmen aus. Die AERTiCKET Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: www.aerticket.de