

**„Auf der Kurzstrecke ist die Bahn eine echte und attraktive Alternative zum Fliegen.“  
AERTiCKET hat die Zeichen der Zeit erkannt und bietet im Cockpit auch Bahntickets an.**

**Berlin, 2.7.2020**

Die COVID-19 Krise ist gerade für die Reisebranche eine enorme Herausforderung. Zwar lässt sich nicht vorhersagen, wann wieder auf dem früheren Niveau gereist wird, doch wird es für Reisebüros von entscheidender Bedeutung sein, Geschäfts- und Urlaubsreisenden umfangreiche und vielfältige Angebote zu machen, damit diese mit Zuversicht wieder auf Reisen gehen können.

Vor diesem Hintergrund hat sich AERTiCKET entschlossen, sein Portfolio zu vergrößern. Im Buchungssystem "Cockpit" sind seit 1.7.20 auch Bahnverbindungen buchbar. Und das Angebot kann sich sehen lassen.

Die Abfrage einer der beliebtesten innerdeutschen Verbindungen (Berlin - Frankfurt, 1.9. - 8.9.20) ergibt zum Beispiel dieses Angebot:

Suche		BER 01SEP ↔ FRA 08SEP	1 ADT	Economy		
<b>Ergebnisse</b>		5 Ergebnisse mit 2 Airlines gefunden			Angebote vergleichen   <a href="#">Alle aufklapp</a>	
<b>Agf.-Entgelt</b>		<b>59,80 €</b>			Stops	Dauer
<b>Filter</b>		inkl. Tax	2A DB	RAIL SUPER SPARPREIS	0	04:14 h
					0	03:54 h
<a href="#">Alle zurücksetzen</a>   <a href="#">Alle aufklappen</a>   <a href="#">Alle zuklappen</a>						
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anzahl Stopps : Nonstop-Flug</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Airline : LH, 2A</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Departure QPP - ZRB : 06:01-07:14</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Departure ZRB - QPP : 06:00-07:28</li> </ul>						
<b>Allgemein</b>		<b>163,67 €</b>			Stops	Dauer
<b>Gepäck</b>		inkl. 125,67 € Tax	LH	PUB AERIN 5	0	01:10 h
<b>Tarifart</b>					0	01:10 h
<b>Ticketfrist</b>					0	01:10 h
		<b>163,67 €</b>	LH	PUB AERIN 5	0	01:10 h
		inkl. 125,67 € Tax			0	01:10 h

Mit der Bahn kostet die Fahrt ab 60 Euro bei 4 Stunden Reisezeit, der Flug mit LH kostet immerhin 160 Euro bei einer Reisezeit von lediglich einer Stunde.

Rechnet man die Anreisezeiten zum bzw. vom Flughafen in die City und sowie die Zeit für Security und Boarding am Airport allerdings drauf, dann liegt der Vorteil klar auf der Hand: Die Bahn ist auf dieser Strecke günstiger und sogar die Reisezeit ist in etwa gleich.

AERTiCKET-Agenturen haben so die Möglichkeit, Ihren Kunden eine größere Vielzahl personalisierter Reisepakete zusammenstellen, attraktive Zubringerverbindungen für Langstreckenflüge anzubieten – und nicht zuletzt bei innerdeutschen Flügen auf die deutlich klimafreundlichere Verbindung mit der Bahn zu setzen.

"Wir sind die größten Ticketgroßhändler in Europa und seit fast 30 Jahren im Geschäft. Gerade deshalb müssen wir uns darauf vorbereiten, wie in Zukunft gereist wird. Ein vielfältiges Bahn-Angebot gibt den Reisenden nicht nur mehr Auswahl, sondern ist auch ein wichtiger und notwendiger Beitrag zum Klimaschutz.", sagt Rainer Klee, Gründer und Geschäftsführer von AERTiCKET. „Auf innerdeutschen und sogar auf innereuropäischen Verbindungen – wenn man die Nachtzüge mitbedenkt – ist die Bahn eine echte und attraktive Alternative zum Flieger.“, fährt Klee fort.

Der Berliner Consolidator beschränkt sich nicht auf die Deutsche Bahn und ist bereits dabei, sein Angebot weiter auszubauen. Neben DB Tickets sind schon jetzt auch Verbindungen mit Trenitalia im Cockpit buchbar.

Im Laufe des Monats kommen die britische UK Rail, Renfe (Spanien), ÖBB, SNCF (Frankreich), NS (Niederlande), SJ (Schwede), die Hochgeschwindigkeitszüge der italienischen NTV und die attraktiven Verbindungen zwischen London und Paris, Brüssel, Rotterdam und Amsterdam mit dem Eurostar dazu; die schweizerische SBB wird im August folgen.

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 30 69 80 21 75, E-Mail: [sr@aer.de](mailto:sr@aer.de)

## Über AERTiCKET

AERTiCKET wurde vor über 25 Jahren in Berlin gegründet. Die Firma ist heute mit rund 600 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Kunden sind insgesamt 10.000 Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Bestmögliche Einkaufspreise, eine ausgeprägte Kundennähe und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Unternehmen aus. Die AERTiCKET Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von ca. 2,2 Mrd. Euro. In der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: [www.aerticket.de](http://www.aerticket.de)