Pressemitteilung

„Exklusive Tarife und keine DCC Gebühr: Buchen im Cockpit zahlt sich immer aus.“
AERTiCKET bietet Dank der neuesten NDC Anbindung jetzt auch exklusive LATAM Tarife.

Berlin, 17.07.2023

Die AERTiCKET Gruppe hat mit LATAM, der größten südamerikanischen Airline, einen weiteren Carrier via NDC Schnittstelle direkt im Cockpit angebunden. Die Gruppe ist damit der erste Consolidator weltweit, der seinen Kunden NDC Content von LATAM bietet.

Dank dieser Anbindung können sich AERTiCKET Agenturen beim Buchen von LATAM Tarifen im Cockpit die DCC Gebühr (Distribution Cost Recovery Fee) sparen, die beim Buchen im GDS fällig wird. Diese Gebühr beträgt 12 USD pro Segment. Beim Buchen eines Hin- und Rückflugs mit insgesamt vier Segmenten sind das insgesamt 48 USD. NDC Anbindungen wie jetzt im Cockpit werden für Reisebüros immer wichtiger. Besonders attraktive Tarife stellen die Airlines nämlich mittlerweile fast ausschließlich über diesen Kanal zur Verfügung.

AERTiCKET folgt mit der Anbindung von NDC by LATAM dem erklärten Ziel, Premium Content zu attraktiven Preisen zu bieten. Bereits von fünf Jahren hatte AERTiCKET das Continuous Pricing der LH Gruppe ins Cockpit eingebunden, damals noch als Pilotkunde. Weitere Airlines folgten Schlag auf Schlag, derzeit sind NDC Angebote von Air France/KLM, British Airways, Iberia, der Lufthansa Group, Finnair, Singapore Airlines und etlichen weiteren Carriern verfügbar.

Lars Holling, Geschäftsführer der AERTiCKET Tochter AFL, ist überzeugt: „An NDC führt mittlerweile einfach kein Weg mehr vorbei. Die Devise preisbewusster Reisebüros muss deshalb heißen: Raus aus dem GDS, rein in Cockpit!“

AERTiCKET bietet in der Cockpit Buchungswelt neben Direktschnittstellen und NDC-Anbindungen Zugriff auf sämtliche Tarifarten wie IATA, Nego, Tourop, Conso, Ethnic und Low-Cost mit einer einzigen Abfrage. Gründer und CEO Rainer Klee unterstreicht das gerne: „Wir haben im Cockpit den vollen Content an nationalen und internationalen Tarifen. Da sind wir einmalig, diese Vielfalt bietet niemand auf dem Markt.

Die **AERTiCKET Gruppe** ist mit rund 1200 Mitarbeiter*innen an mehr als 40 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit 35 Jahren ist die Firmengruppe ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET Gruppe stellt jährlich rund 7 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 55 Mio. Flugtarife zu finden. Mehr Infos auf www.aerticket.de

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +493069802175, E-Mail: sr@aer.de