

## **Global Conso Tech AG: Das jüngste Mitglied der AERTiCKET Gruppe startet durch**

**Berlin, 15.03.2021**

AERTiCKET geht bereits seit Jahren Partnerschaften mit Consolidators, Reisebüroketten und OTAs weltweit ein. Das jüngste Mitglied der Firmengruppe, die ebenfalls in Berlin ansässige Global Conso Tech Aktiengesellschaft (GTC AG), ist ein Zusammenschluss von AERTiCKET mit zahlreichen internationalen Partnern. Ziel ist es, die gemeinsame Technologie für das Distribuieren von internationalem Content zu nutzen. Offen steht GTC bis zu 100 Aktionären aus dem Kreis der Partner, die jeweils Aktien erwerben können. Die ersten 40 Partner haben das bereits getan. Es ist der erste Schritt auf dem Weg von der ursprünglichen reinen Partnerschaft in Richtung weiterer gemeinsamer Aktivitäten.

Dank des technologischen Schwerpunkts der Global Conso Tech AG wird der internationale Content via API-Schnittstelle verfügbar gemacht. Tim Howe Schröder, Vorstand der GTC AG, erläutert: „Über die Cockpit API holen sich alle CGT-Consolidators den AERTiCKET-Content und den Content der weiteren Partner in die eigenen Systeme. Unsere API funktioniert sehr einfach und ist schnell implementiert: ‚Plug and Play‘ und im Handumdrehen hat man Zugriff auf die komplette GTC-Tarifvielfalt. Das ist wirklich einmalig.“

Schröders Vorstandskollege Oleksii Murovtsev, der 2017 von amadeus zur AERTiCKET Gruppe gekommen ist, ergänzt: „Die internationalen Tarife bieten häufig bessere Verfügbarkeiten und Preise. Auch das Nutzen von Währungsdifferenzen können unsere Kunden zu ihrem Vorteil nutzen.“

Das neue Unternehmen operiert weltweit und wird den Content und die Technologie der Partner bzw. Anteilseigner gemeinsam nutzen. Rainer Klee, Gründer und CEO von AERTiCKET, zeigt sich überzeugt: „In der Global Conso Tech können wir zusammen mit unseren Partnern unsere Investitionen zentralisieren und so komplexe, kostenintensive Entwicklungsprojekte gemeinsam angehen.“

Klee fährt fort: „Wir alle wissen, dass die Reisebranche in einer schweren Krise steckt. Aber wir wissen auch, dass die Menschen wieder reisen wollen und werden. Bei uns und unseren Partnern kommen derzeit auf drei Buchungen zwei Stornierungen, vor allem in der Langstrecke sieht es düster aus. Für einen Consolidator bedeutet das nach wie vor sehr viel Arbeit für erschreckend wenig Geld. Aber wir müssen durchhalten und wir müssen vor allem an die Zukunft denken. Wir sparen an den richtigen Stellen, investieren aber auch klug an den richtigen Stellen. Ein Baustein ist hier die Global Conso Tech AG. Dank ihr hat nicht nur unsere Firmengruppe weiterhin richtig gute Chancen auf dem Markt. Auch unsere internationalen Consolidator Partner werden sich im Wettbewerb erfolgreich behaupten können.“

**AERTiCKET** ist mit über 650 Mitarbeiter\*innen an mehr als 40 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 7 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 55 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: [www.aerticket.de](http://www.aerticket.de)

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: [sr@aer.de](mailto:sr@aer.de)