

## **„Statt Transparenz und Rechtssicherheit beschert uns die neue Richtlinie die ‚gewillkürte Pauschalreise‘? Das ist einfach Unfug!“**

### **In der Diskussion um die Pauschalreiserichtlinie bezieht AERTiCKET eindeutig Stellung und bietet Auswege**

**Berlin, 22.08.2018**

Europas größter Flugtickethändler kritisiert die Auswüchse in der Umsetzung der neuen Pauschalreiserichtlinie. Und weist erneut daraufhin, dass AERTiCKET-Kunden im Cockpit seit 1. Juli Flüge mit ein, zwei, drei oder mehr Bausteinen risikofrei zu einer Pauschalreise kombinieren können. Die Veranstalterhaftung übernimmt ganz einfach eine AERTiCKET-Tochter.

„Wir halten die Idee der ‚gewillkürten Pauschalreise‘ für groben Unfug.“, fasst Rainer Klee, CEO des Flugticketgroßhändlers, den Standpunkt des Unternehmens zusammen. „Der Gesetzgeber hat mehr Transparenz und Rechtssicherheit gewollt, auf keinen Fall Täuschung von Kunden, ob bewusst oder unbewusst. Stattdessen sind vom Kunden übers Reisebüro bis zu den großen Veranstaltern alle verunsichert und keiner weiß, was und wie er buchen soll.“, fährt Klee fort und ergänzt: „Genau darum bieten wir seit 1. Juli jedem unserer Kunden die Möglichkeit, unsere Flüge mit ein, zwei, drei oder mehr Bausteinen zu einer Pauschalreise zu kombinieren. Und bei dieser Pauschalreise übernehmen wir die Haftung. Das machen wir, damit sich unsere Reisebüros auf die Beratung ihrer Kunden konzentrieren und deren Reisen ganz individuell zusammenstellen können.“

Verbundene Reiseleistungen sind unserer Meinung nach suboptimal, denn sie bieten dem Reisenden keine Sicherheit z.B. bei Flugstörungen. Die Deklaration einer Einzelleistung mit einem Servicepaket zu einer gewollten oder gewillkürten Pauschalreise ist aus unserer Sicht sogar Kundentäuschung und wird rechtlich niemals Bestand haben. Ein Reisebüro soll in erster Linie kundenfreundlich agieren. Kundenfreundlich ist nun mal die Kombination von perfekt ausgearbeiteten Reisebestandteilen zu einer Pauschalreise.“

Cockpit Holidays heißt der neue Pauschalreise-Manager, in der verschiedene Reisebausteine zu einer Pauschalreise kombiniert werden können und in dessen Entwicklung AERTiCKET viel investiert hat.

„Wir bieten unseren Agenturen mit Cockpit Holidays eine unabhängige Alternative zu allen anderen.“, verkündet Thomas Wiedau Geschäftsführer Touroperating. „Wir geben Volumen-Preisvorteile an unsere Agenturen weiter und verlangen weder Mindestumsätze noch erzwungene Staffelp Provisionen“, ergänzt er.

**AERTiCKET** ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: [www.aerticket.de](http://www.aerticket.de)

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: [sroggemann@aer.de](mailto:sroggemann@aer.de)