

**AERTiCKET**

# MEDIATDATEN 2026

Tickets. Technik. Service.

# Wir sind AERTICKET

AERTICKET ist der größte konzernunabhängige Flugticket-Consolidator in Deutschland, mit dem besten Content und Full Service für die Reisebranche.



 **Cockpit** - das Medium für Reisebüros.

Cockpit ist eine Buchungswelt für alle Reiseprofis. In dieser bieten wir eine Vielzahl von Werbeflächen für Ihre Produkt- und Tarifpräsentationen.

Wir stellen Ihre Neuigkeiten und Specials und Sonderbonusaktionen übersichtlich und informativ dar. Ob als eigene Landingpage oder als Werbebanner, im Newsletter oder innerhalb eines Webinars.

Wir übergeben Ihre Infos an den Counter.  
Wir gestalten, texten, organisieren und bringen Ihre Airline ins Gespräch!

# Unser Cockpit **Ihre Werbung**

# B2B | Airline Specials und Neuigkeiten

Wir präsentieren Ihre Preis-Specials und Neuigkeiten sowie PEPs, RTW-Tarife, Stopover-Programme und Airpässe, die neuesten Kabinenausstattungen, frisch erschlossene Strecken und attraktive Tarife für Ihre Flugziele – alles übersichtlich und informativ in unseren Cockpit-Einträgen.



E-Mail an	product@aer.de
Veröffentlichung	täglich
Laufzeit	Neuigkeiten: 1 Jahr Specials: individuell

Individuelle Preispauschale

# B2B | Airline Specials – Anforderungen

Bitte beachten Sie unsere Anforderungen zur Veröffentlichung von Specials für eine einheitliche Darstellung und gute Vergleichbarkeit der Tarife:

## GDS Specials

---

Senden Sie ein Tarifblatt an [product@aer.de](mailto:product@aer.de) mit folgenden Inhalten:

- Strecke/Origin/Destination
- Tarif netto (ohne Tax/Gebühren, kein Endpreis)
- Buchungsklassen
- Farebase
- Verkaufszeitraum
- Reisezeitraum – inkl. Blackout, wenn vorhanden

Optional:

- Ausstellungsfristen
- MIN/MAX-Stay

**Bitte prüfen Sie vorab Ladung und Verfügbarkeiten.**

## XML Specials mit Cockpit - Direktanbindung

---

Senden Sie ein Tarifblatt an [product@aer.de](mailto:product@aer.de) mit folgenden Inhalten:

- Strecke/Origin/Destination
- Tarif netto (ohne Tax/Gebühren, kein Endpreis)
- Beförderungsklasse
- Verkaufszeitraum
- Reisezeitraum – inkl. Blackout, wenn vorhanden

**Bitte prüfen Sie vorab Ladung und Verfügbarkeiten.**

## B2B | Airline Specials – Anforderungen

Bitte beachten Sie unsere Anforderungen zur Veröffentlichung von Specials für eine einheitliche Darstellung und gute Vergleichbarkeit der Tarife:

### GDS SPECIALS

Senden Sie ein Tarifblatt an [product@aer.de](mailto:product@aer.de) mit folgenden Inhalten:

- Strecke/Origin/Destination
- Tarif netto (ohne Tax/Gebühren, kein Endpreis)
- Buchungsklassen
- Farebase
- Verkaufszeitraum
- Reisezeitraum – inkl. Blackout, wenn vorhanden

Optional:

- Ausstellungsfristen
- MIN/MAX-Stay

**Bitte prüfen Sie vorab Ladung und Verfügbarkeiten.**

### XML SPECIALS MIT COCKPIT - DIREKTANBINDUNG

Senden Sie ein Tarifblatt an [product@aer.de](mailto:product@aer.de) mit folgenden Inhalten:

- Strecke/Origin/Destination
- Tarif netto (ohne Tax/Gebühren, kein Endpreis)
- Beförderungsklasse
- Verkaufszeitraum
- Reisezeitraum – inkl. Blackout, wenn vorhanden

**Bitte prüfen Sie vorab Ladung und Verfügbarkeiten.**

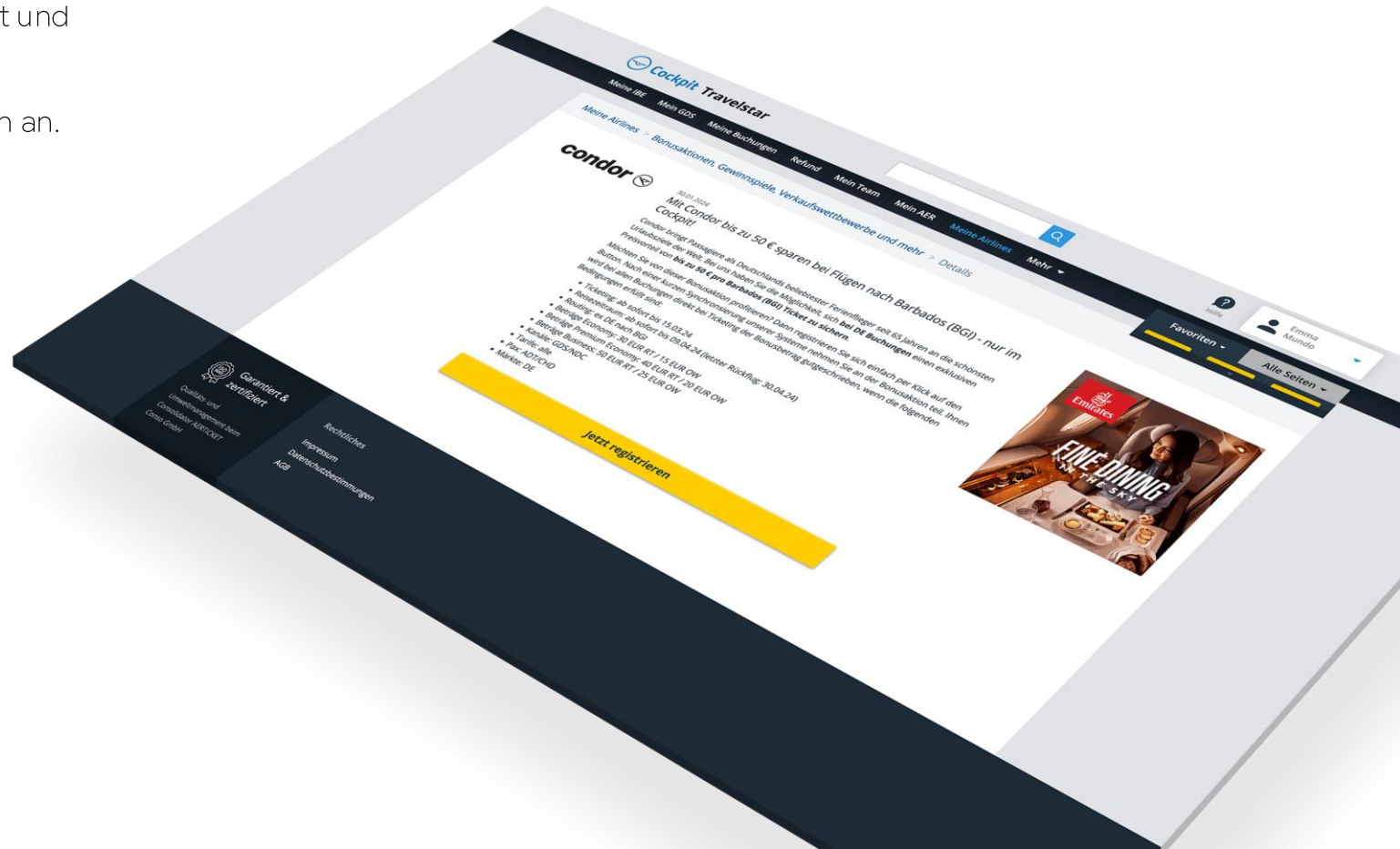
# B2B | Sonderbonusaktionen

Sie kümmern sich um den Bonus, während wir die Ausschreibung für Sie übernehmen – sowohl im Cockpit als auch auf den Cockpit-Webseiten unserer Partner.

Ihre Angebote werden prominent auf der Startseite präsentiert und in unserem Marketingnewsletter vorgestellt.

Unsere Kunden melden sich gezielt für einzelne Bonusaktionen an.

Wir kümmern uns um die Abwicklung.



Laufzeit	individuell
----------	-------------

3.000 €

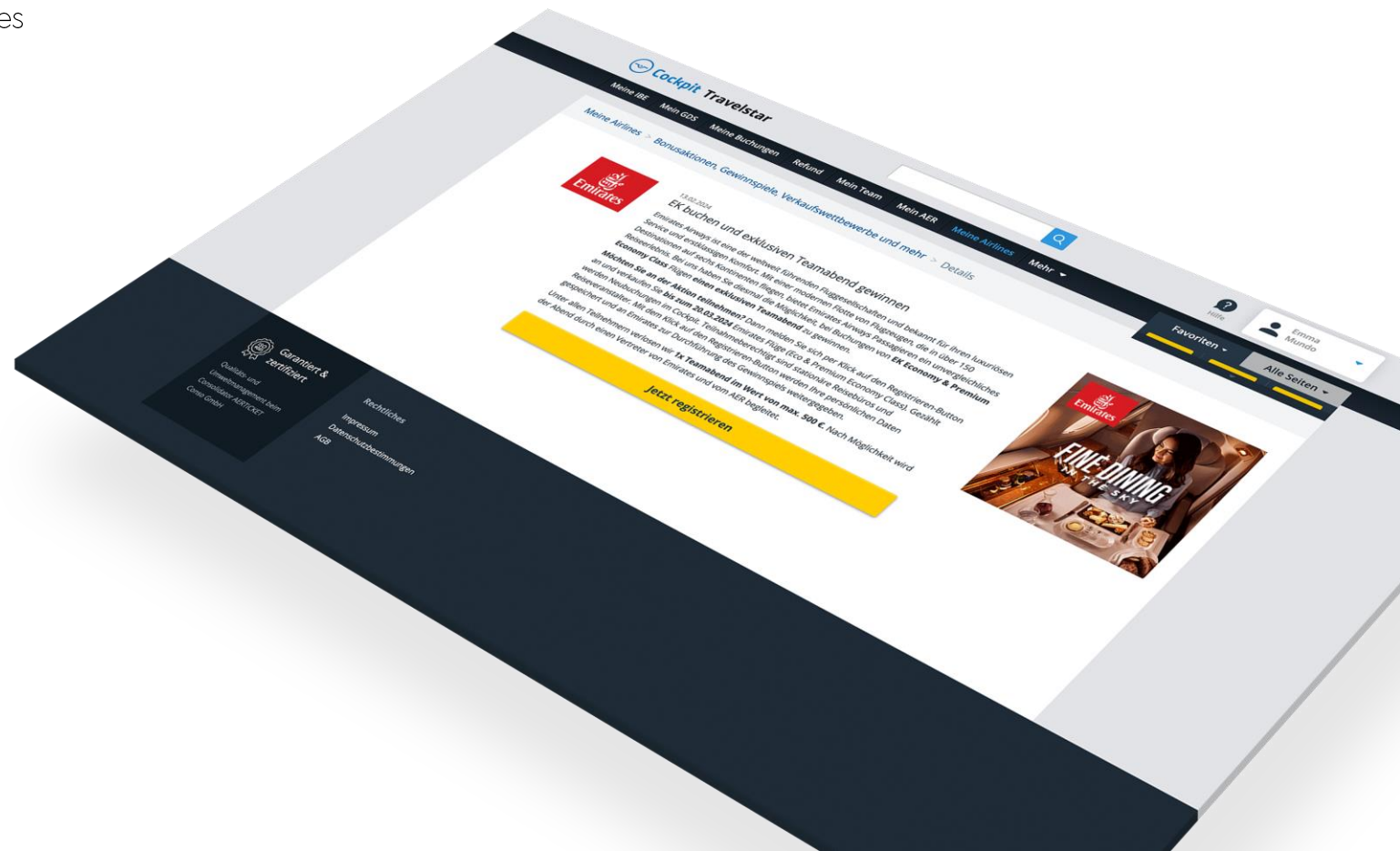
# B2B | Gewinnspiele

Animieren Sie unsere gemeinsamen Kunden zum Verkauf Ihrer Tickets, indem Sie attraktive Preise in einem Gewinnspiel verlosen.

Wir schreiben das Gewinnspiel in unserem Cockpit und auf den Cockpit-Webseiten unserer Beteiligungen aus und bewerben es zusätzlich in unserem Marketingnewsletter.

Unsere Kunden können sich dafür anmelden.

Wir kümmern uns um die Abwicklung.



Laufzeit	individuell
----------	-------------

4.000 €

## B2B | Highlight-Banner

Unser Highlight im Cockpit: der Highlight-Banner.

Auf fast jeder Seite in unserem Cockpit und auf den Cockpit-Webseiten unserer Beteiligungen und damit unser Banner mit der größten Reichweite. Verlinken können wir auf Ihre Tarife, Ihre Neuigkeiten, Ihre individuelle Landingpage oder auf Ihr PDF.



Verlinkung	Tarife & Specials News individuelle Landingpage PDF
------------	--

Veröffentlichung	freitags
------------------	----------

Laufzeit	1 Woche
----------	---------

Bildgröße	306 x 306 px
-----------	--------------

Dateiformat	jpg
-------------	-----

4.000 €

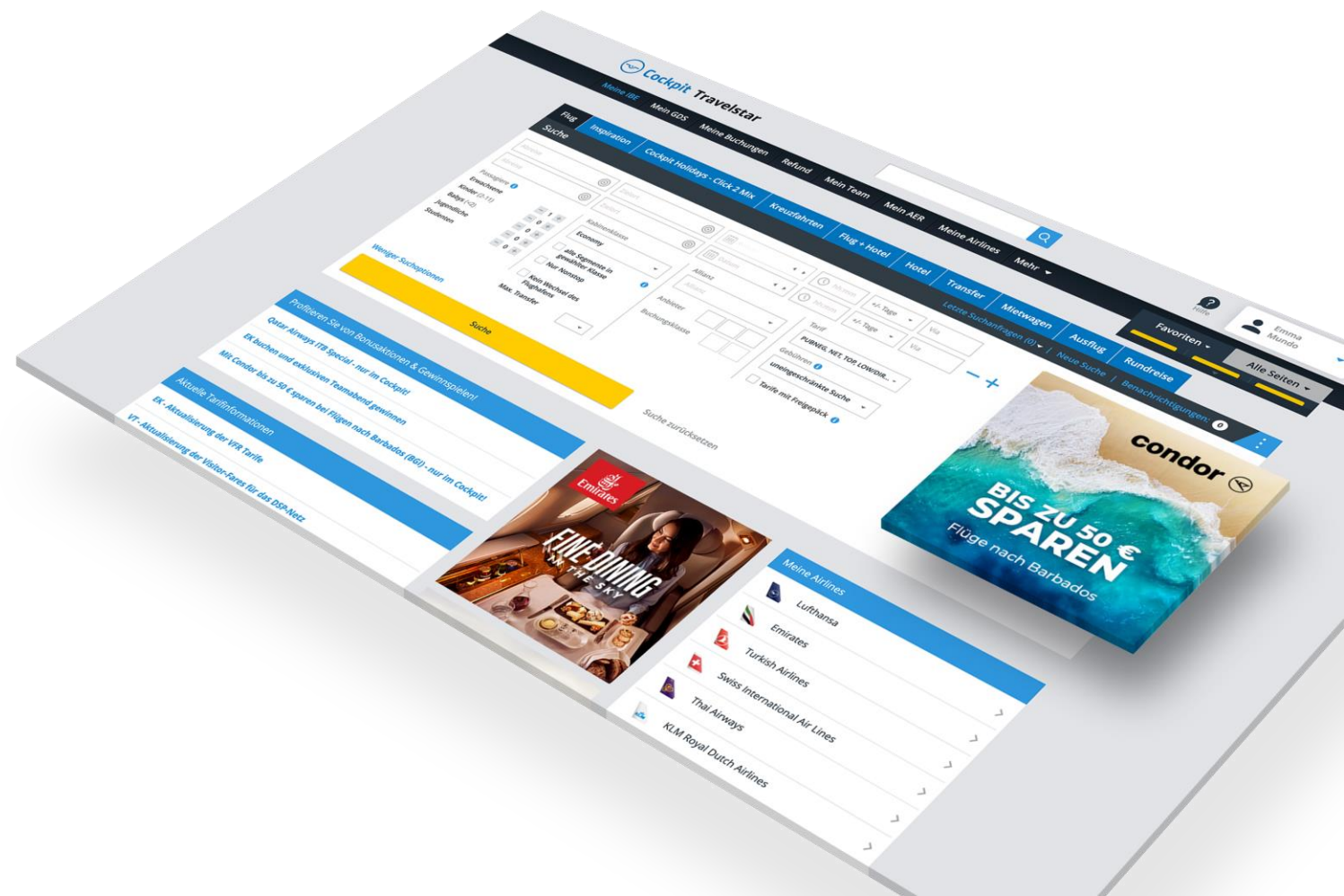
4.500 € inkl. Landingpage

## B2B | IBE-Banner

Mit dem IBE-Banner werben Sie im Herzstück unseres Cockpits.

Auch hier können Sie direkt in die IBE, auf Ihre Tarifinfos, Ihre Neuigkeit, Ihre individuelle Landingpage oder ein PDF verlinken.

Dieser Banner fällt jedem Nutzer sofort ins Auge!



Verlinkung	IBE-Direktlink Tarife & Specials News individuelle Landingpage PDF
------------	--

Veröffentlichung	freitags
------------------	----------

Laufzeit	1 Woche
----------	---------

Bildgröße	300 x 288 px
-----------	--------------

Dateiformat	jpg
-------------	-----

4.000 €

4.500 € inkl. Landingpage

## B2B | Wartezeiten-Banner

Ein Eye Catcher der besonderen Art: Der Wartezeiten-Banner.

Während jeder Preisabfrage unserer IBE erscheint ein Banner mit einem Preis Special oder brandheißen News.

Nicht wegklickbar und eine Woche sichtbar!

Verlinkung	IBE-Direktlink Tarife & Specials News individuelle Landingpage PDF
------------	--

Veröffentlichung	freitags
------------------	----------

Laufzeit	1 Woche
----------	---------

Bildgröße	460 x 225 px
-----------	--------------

Dateiformat	jpg
-------------	-----

4.000 €  
4.500 € inkl. Landingpage



## B2B | IBE Empfehlung

Ihre Airline unter den TOP 3 Suchergebnissen in unserer IBE im Cockpit!  
Pushen Sie mit dieser Aktion die Verkäufe zu bestimmten Destinationen.

3 Ziele Ihrer Wahl - von allen deutschen Abflughäfen - werden für einen Monat oben in der Flugabfrage im Cockpit angezeigt, mit dem Hinweis „Empfehlung“.



---

Laufzeit 1 Monat

---

3.000 €

# B2B | Landingpage im Cockpit

Für ausführlichere Informationen empfehlen wir eine maßgeschneiderte Landingpage.

Von Bildern über Texte bis hin zu Preis-Specials – wir bearbeiten und gestalten sämtliche Elemente zu einem harmonischen Gesamtbild.



Veröffentlichung	freitags
Laufzeit	unbegrenzt
Bildgröße	min. 680 px breit
Dateiformat	jpg

3.500 €

# B2B | Stand-Alone Newsletter

Ein kompletter Newsletter nur für Sie!

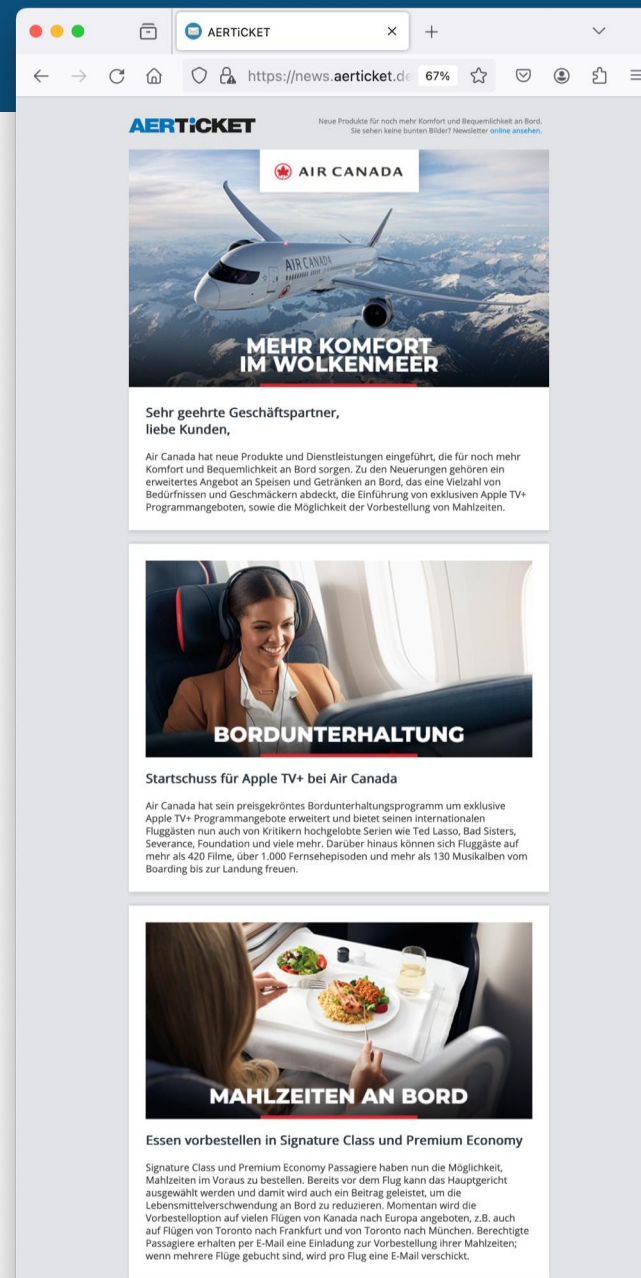
Bewerben Sie Ihre Preis-Specials, spannende Produktneuigkeiten oder gemeinsame Aktionen.

Der Stand-Alone-Newsletter ist der beste Weg, um all unsere Kunden zu erreichen!

Die Text- und Bildgestaltung übernehmen wir für Sie!

Veröffentlichung	freitags
Bildgröße	min. 600 px breit
Dateiformat	jpg

3.500 €  
4.500 € inkl. Landingpage

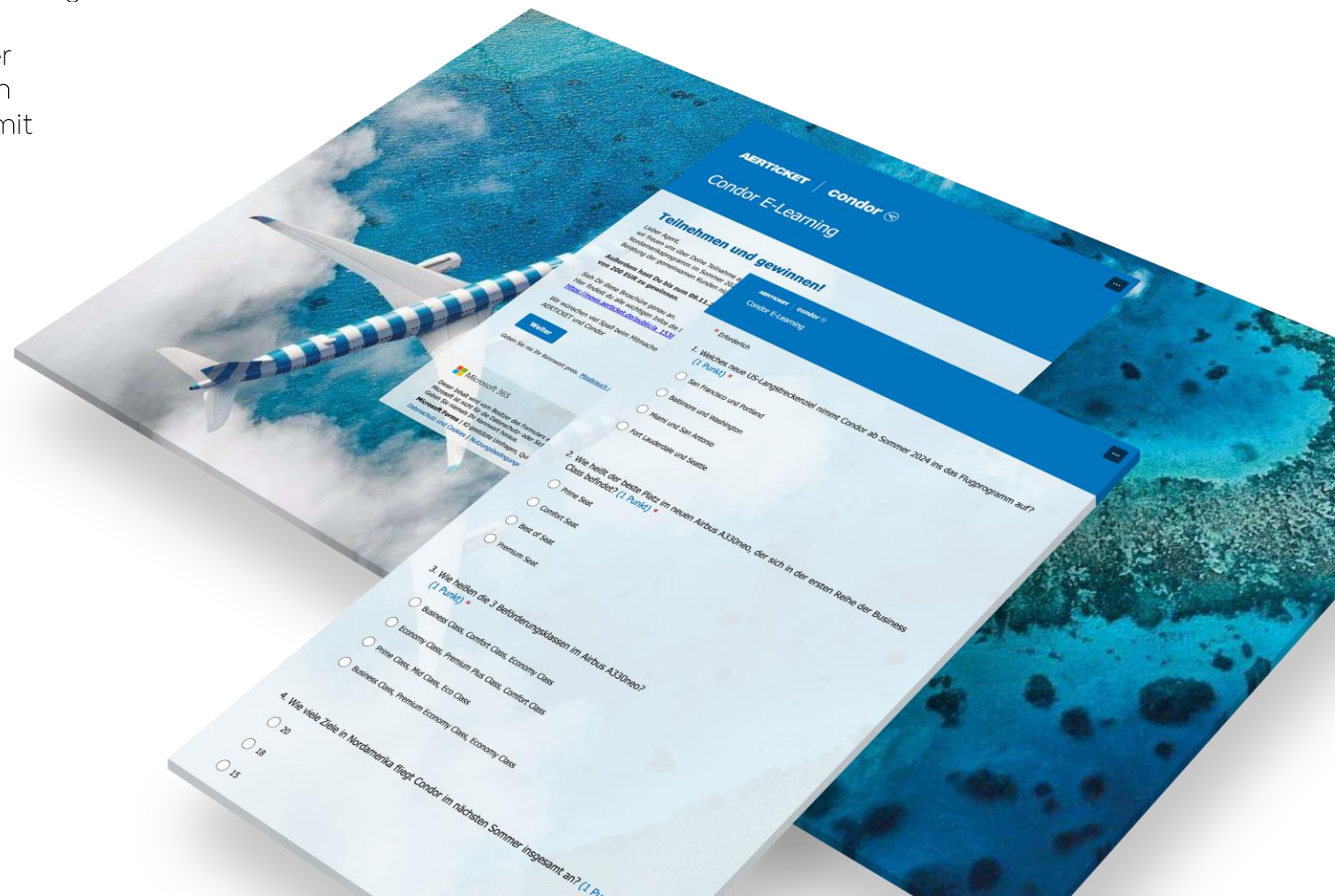


# B2B | E-Learning

Vermitteln Sie frisches Airline-Wissen durch ein interaktives E-Learning.

Sie bestimmen über Umfang und Inhalt. Durch das Abfragen der neuen Informationen werden diese stärker von den Teilnehmern verinnerlicht. Als Lernreiz können Sie unter den Teilnehmern mit den richtigen Antworten attraktive Preise verlosen.

E-Learnings werden sowohl in unserem Cockpit als auch auf den Cockpit Webseiten unserer Beteiligungen ausgeschrieben.



Veröffentlichung	freitags
Laufzeit	3 Wochen
Bildgröße	min. 480 px breit
Dateiformat	jpg

4.000 €

# B2B | Touristikmedien-Kampagne

Werben Sie mit uns in den führenden Medien für Touristik!

Wir buchen und erstellen für Sie Banner im Newsletter von fww.de, countervor9.de oder touristik-aktuell.

Die Kampagne beinhaltet außerdem eine eigene Landingpage, die die Vorteile unserer Partnerschaft darstellt.

## fww Newsletter

Versand	täglich
Abonnenten	19.600
Laufzeit	1 Woche

## countervor9 Newsletter

Versand	täglich
Abonnenten	19.000
Laufzeit	1 Woche

## touristik aktuell Newsletter

Versand	täglich
Abonnenten	12.400
Laufzeit	1 Woche

5.000 €



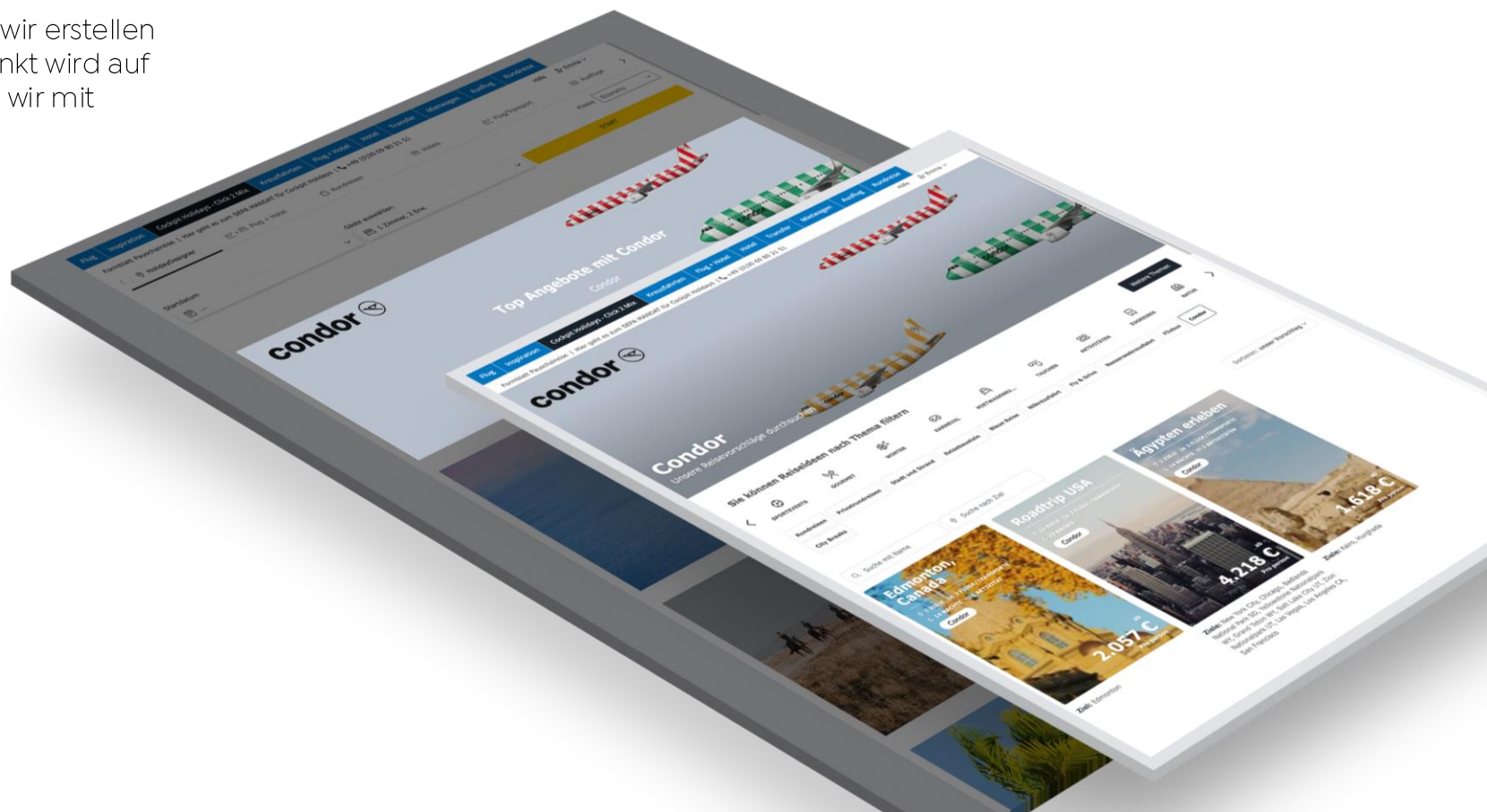
## B2B | Cockpit Holidays – Reiseideen

In Cockpit Holidays stellen wir eine Pauschalreise nach den Wünschen der Reisebüros zusammen.

Nach Belieben können sie Flug-, Landprogramm- und Hotelangebote hinzufügen.

Hier können Sie Ihre Airline prominent platzieren und wir erstellen gemeinsam attraktive Pakete für unsere Kunden. Verlinkt wird auf eine Landingpage mit verschiedenen Destinationen, die wir mit Ihrer Airline als Pauschalreise anbieten.

Damit steht Ihre Airline direkt im Fokus!



Verlinkung	Pauschalreiseangebot
Laufzeit	1 Woche (danach im Archiv)
Bildgröße	min. 480 px breit
Dateiformat	jpg

4.000 €

## B2B | Webinar

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, unsere Kunden, Mitarbeiter und Beteiligungen in ganz Deutschland umfangreich über Ihre Airline zu schulen.

Die Themen der Schulung können Sie selbst bestimmen. Wir unterstützen Sie bei der Verwaltung der Anmeldungen und kümmern uns um die notwendige Technik.

Um möglichst viele Teilnehmer zu erreichen, bieten wir Webinare in einem Werbepaket mit einem Beitrag in unserem Marketing-newsletter und Bannerwerbung auf der Startseite unseres Cockpits an.



---

Dauer	20 – 30 Minuten + 15 Minuten Q&A
-------	-------------------------------------

---

4.000 €

A screenshot of a web browser displaying the AERTICKET website. The browser's address bar shows 'https://news.aerticket.de' with a 67% zoom level. The page features a prominent banner for a webinar on March 18th at 14:00 UHR. The banner includes the Singapore Airlines logo and an illustration of two people at a computer. Below the banner, the text reads: 'Sehr geehrte Geschäftspartner, liebe Kunden, Singapore Airlines lädt Sie am 18.03.2024 um 14:00 Uhr zu einem Webinar ein. Unter anderem erwarten Sie folgende Themengebiete: • Basics: Streckennetz, Flotte und Service an Bord • NDC-Vorteile • Updates und Tipps'. A yellow button labeled 'Jetzt anmelden' with a hand cursor icon is visible. At the bottom, there is a footer with 'AERTICKET' and 'Rechtliches' links, and a note about the airline's responsibility for the newsletter content.

## B2B | Fam-Trips

Unsere gemeinsamen Kunden möchten Ihr Produkt kennenlernen, sie wollen verstehen, wie Ihre Airline funktioniert. Am besten können sie dies bei einem gemeinsamen Fam Trip.

Das Erlebnis schafft natürliche Verkaufsargumente beim Agenten. Die eigenen Fotos und Berichte haben starke Wirkung beim Kunden. Durch das persönliche Kennenlernen wird außerdem die Geschäftsbeziehung gestärkt.

Wir übernehmen die Organisation des Fam Trips.

Ein Vertreter unseres Vertriebsteams begleitet den Trip und kümmert sich um die Betreuung der Kunden.

---

Organisationspauschale

---

1.000 € + anfallende Reisekosten



The screenshot shows an email from AERTICKET. The header features the AERTICKET logo and a Lufthansa logo. Below this is a large image of Tampa Bay with the text 'TAMPA Bay' in a stylized font. The main body of the email is in German and includes the following text:

**Liebe Kunden,**

Lufthansa, Visit Tampa Bay und AERTICKET laden Sie vom **04.12 – 09.12** zu einem Famtrip nach **Tampa Bay in Florida** ein. Lassen Sie sich von uns überraschen und öffnen Sie die Schatzkiste voller ultimativer Sehenswürdigkeiten, Erlebnisse und Abenteuer!

Zu einigen Eckpunkten gehören:

- The Florida Aquarium** – mit mehr als 20.000 Meereslebewesen eines der besten Aquarien des Landes. Hier kann man mit Haien tauchen oder mit Fischen schwimmen.
- Tampa Lowry Park Zoo** wurde von den Zeitschriften Parents und Child zum besten Zoo der USA ernannt! Besonders sehenswert ist das Manatee Hospital mit den Außenbecken für die sich erholenden Seekühe nach der Behandlung und vor dem „wieder auswildern“.
- Ybor City**, dieser historische Stadtteil war einst als die Zigarrenhauptstadt der Welt bekannt und produzierte in seinen Glanzzeiten jährlich mehr als 700 Millionen handgerollte Zigarren. Entdecken Sie hier die Aromen des „Original Cuban Sandwich“ im 1905 eröffneten „The Columbia Restaurant“.
- Tampa Riverwalk** – machen Sie einen Spaziergang direkt am Ufer des Hillsborough Rivers. Hier gibt es viele Cafés, Shops und Restaurants zu entdecken.

Bitte teilen Sie uns bis zum **12.11.2019** per **E-mail** mit, ob Sie an dieser Reise teilnehmen möchten.

Diese Einladung richtet sich an umsatzstarke Lufthansa Reisebüros sowie Florida & Nordamerika affine Büros. Mit Anmeldung zu dieser Tour gestatten Sie der Firma AERTICKET GmbH die Umsätze Ihrer Agentur von Lufthansa an diese zu übermitteln. **Die Teilnahme ist auf eine Person pro Agentur begrenzt.** Nach Rückbestätigung von unserer Seite nehmen Sie an dem Famtrip teil.

Flüge:  
04.12.19 - 11:00 - 15:45 FRA-TPA - LH 482  
09.12.19 - 17:35 - 08:45 (+1) TPA-FRA - LH 483

Die Flüge finden in Economy/ Premium Economy statt.

Die An- und Abreise zum Frankfurter Flughafen selbst getragen werden. Ein detailliertes Programm folgt selbstverständlich noch. Bitte beachten Sie außerdem, dass die Unterbringung in den Hotels höchstwahrscheinlich in Doppelzimmern stattfinden wird. Bei Stornierungen ab 3 Tagen vor Abreise berechnen wir Ihnen für die uns entstandenen Kosten eine Stornogebühr in Höhe von € 100,- pro Teilnehmer.

Wir freuen uns auf eine erlebnisreiche Reise mit Ihnen!

Viele Grüße,  
Lufthansa, Visit Tampa Bay & AERTICKET

## B2B | Kundenevents

Durch gemeinsame Unternehmungen und Kundenevents wird die Kundenbindung gestärkt. Außerdem haben die Erlebnisse positive Effekte auf Image und Popularität.

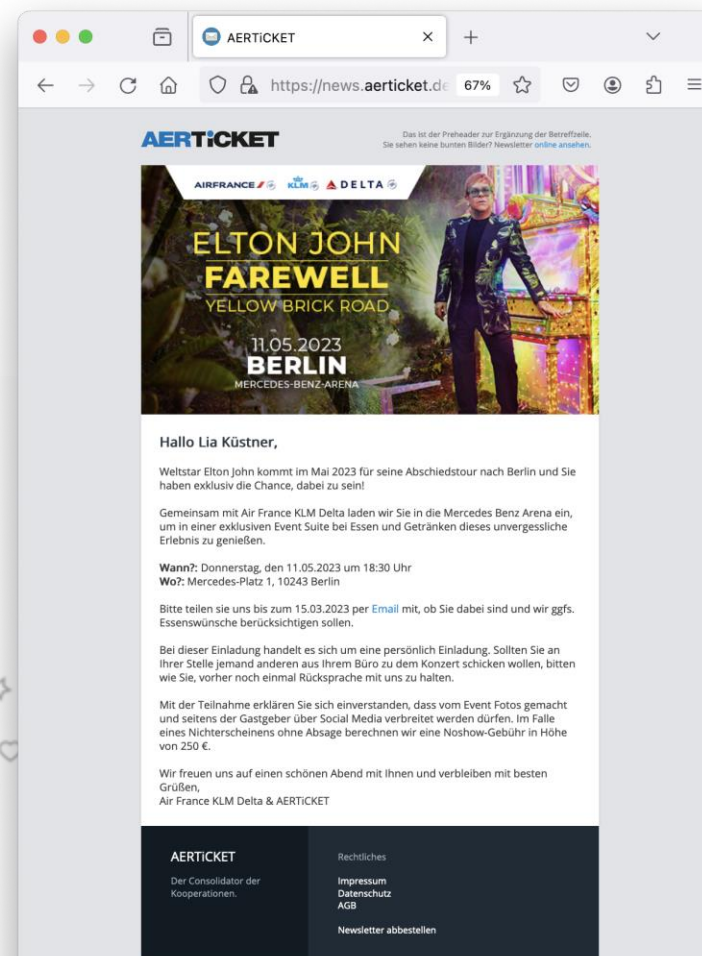
Wir organisieren mit Ihnen Events, die unseren Kunden noch lange in Erinnerung bleiben werden! Wir haben die passenden Ideen und sind auch für Ihre Vorschläge offen.

### Besonders beliebt sind

- Aircraft Inspections
- Hub Visits
- Kochevents
- Sportveranstaltungen
- Konzerte
- Dinner-Events

Organisationspauschale

500 €



Unsere Partner  
**Ihre Werbung**

## B2C | Portal Package

Stellen Sie eine Destination in den Vordergrund:

Ihre Werbung auf 5 Reiseportalen gleichzeitig. Eine Woche ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihr Preisspecial.

airlinedirect

flug.de

fluege.de

billigflug.de

billigfluege.de

### Unsere Leistung

- Gestaltung der Werbemittel
- Verfügbarkeitscheck
- Reporting und Screenshots

Wir suchen für Sie die schönsten Destinationsbilder heraus und gestalten Ihre Banner in verschiedenen Formaten und verlinken Ihre Angebote direkt in die Buchungsmaschine des Portals.

Der IATA-Code der Airline und der Zieldestination werden dabei per Deeplink übergeben.

### Was wir von Ihnen benötigen

- Tarifblatt analog B2B-Werbung
- Hin- & Rückflugdatum mit guten Verfügbarkeiten

**Bitte prüfen Sie vorab die Ladung des zu bewerbenden Tarifs!**

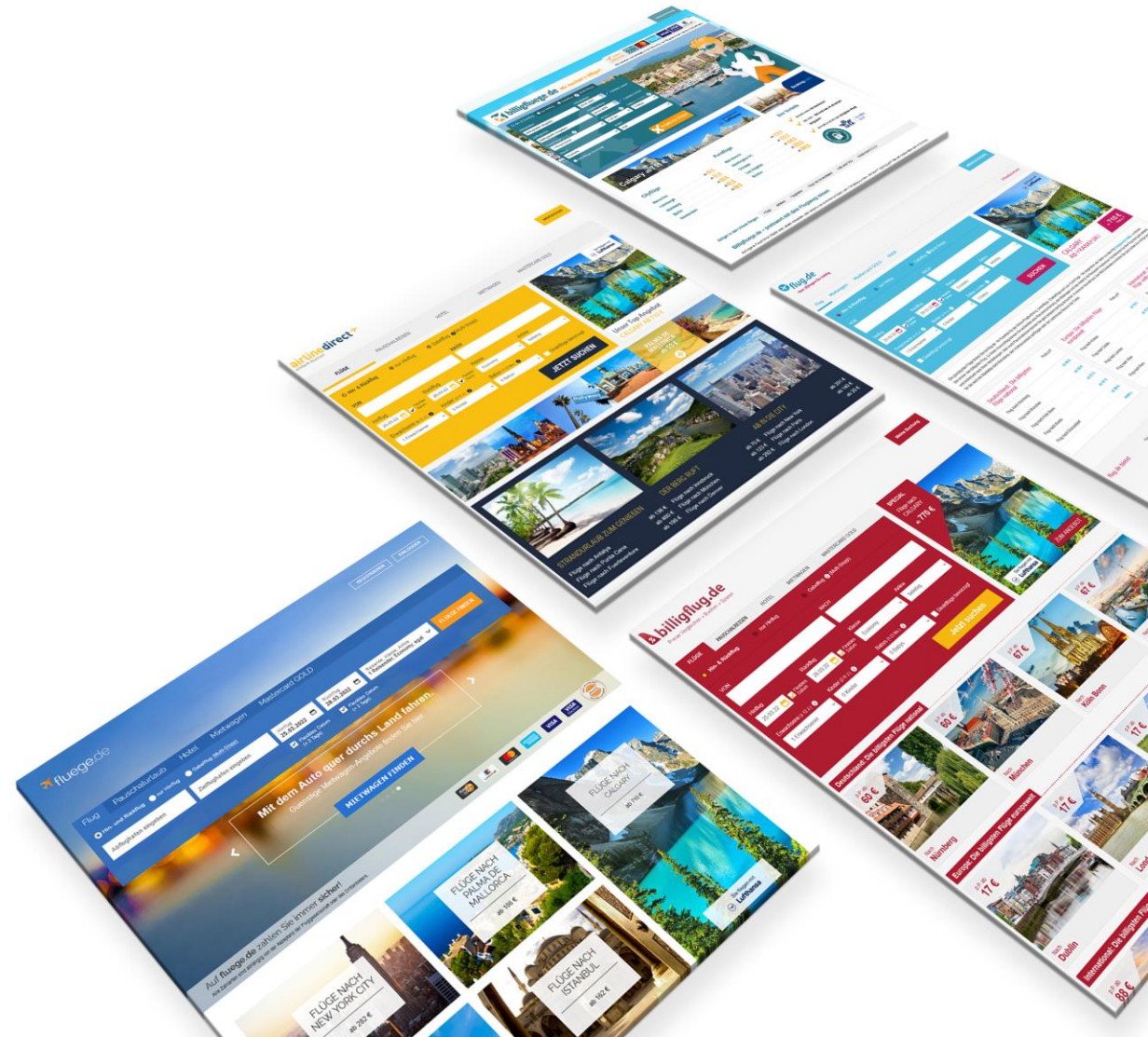
# B2C | Portal Package

Eine Destination für alle Portale – prominent beworben auf den Startseiten.

Veröffentlichung	freitags
Laufzeit	1 Woche
Bildgrößen	
airline-direct.de	377 x 400 px
billigflug.de	377 x 427 px
billigfluege.de	640 x 89 px
flug.de	385 x 380 px
fluege.de	380 x 552 px

Dateiformat	jpg
-------------	-----

4.000 €



# B2C | fluege.de Newsletter

## Stand-Alone Newsletter

Veröffentlichung	freitags
Abonnenten	370.000

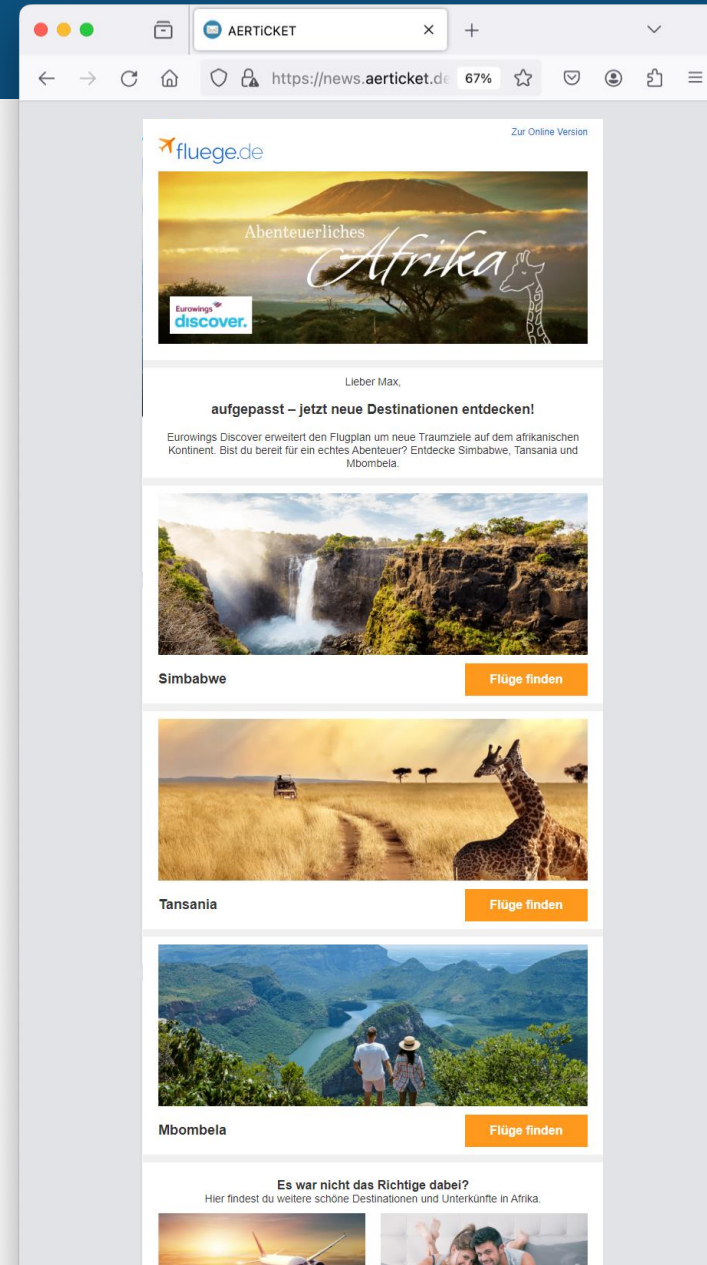
4.000 €

## Newsletter Banner

Veröffentlichung	freitags
Abonnenten	370.000

Dateiformat	jpg
-------------	-----

1.500 €



## B2C | fluege.de Slide-In Notification

Stellen Sie sicher, dass Ihre Fluggesellschaft prominent angezeigt wird, wenn Reisende Flugangebote vergleichen.

Die Slide-In Notification erscheint, wenn Nutzer die Ergebnisse sehen, und bietet eine hervorragende Gelegenheit, die Aufmerksamkeit eines engagierten Publikums zu gewinnen.

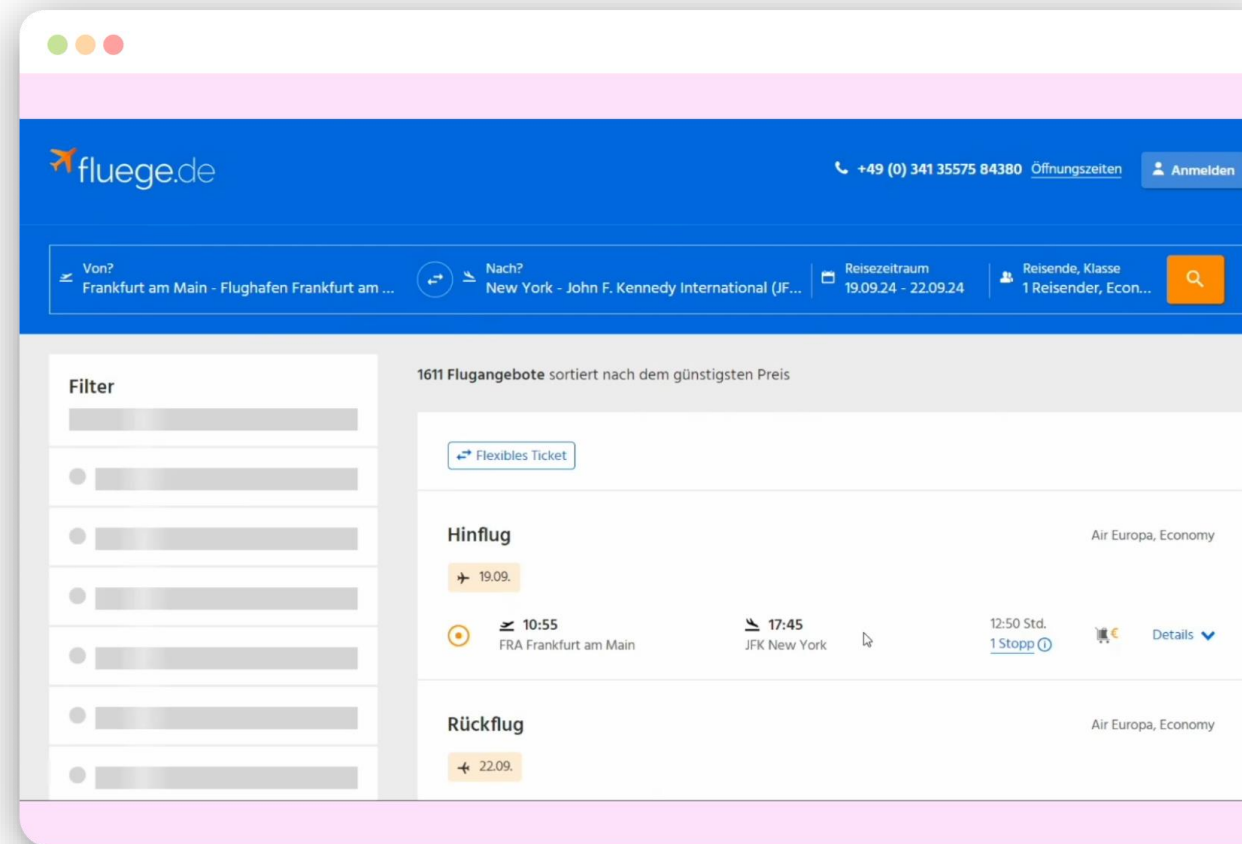
Das Slide-In-Feature erregt Aufmerksamkeit mit perfekt abgestimmten Informationen zu Ihren bevorzugten Routen und überzeugt Ihre Kunden, die Ergebnisse nach Ihren Flugangeboten zu filtern.

---

Laufzeit 1 Woche

---

5.000 €



## B2C | Werbeplätze Beteiligungen

Wir bieten Ihnen nicht nur selber umfassende Marketinglösungen für Ihre Airline an, sondern agieren auch als Vermittler, um geeignete Geschäftspartner oder Beteiligungen zu finden, die ihr Produkt im B2C Bereich perfekt in Szene setzen können.

Diese Partner verfügen über eigene Werbeportfolios, die sie Ihnen anbieten können, um maßgeschneiderte und effektive Marketingstrategien zu entwickeln:



Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, über uns Kooperationen mit diversen Kunden einzugehen. Bei Interesse daran, sprechen Sie uns gerne an.

---

Laufzeit                      individuell

---

5.000 €

# Wir sind für Sie da.

**LIA  
KÜSTNER**

Head of Airline Marketing  
E-Mail: lkuestner@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 233584

**EKATERINA  
TUCHINA**

Airline Marketing Manager  
E-Mail: etuchina@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 2251

**ANDREA  
CRUZ LARSEN**

Airline Marketing Manager  
E-Mail: acruzlarsen@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 233556

**VALENTINA  
TRISOTTO**

Airline Marketing Manager  
E-Mail: vtrisotto@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 233596

**LEA  
BARAN**

Airline Marketing Manager  
E-Mail: lbaran@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 2255

**CONSTANCE  
SCHREIBER**

Marketing Manager Events & Famtrips  
E-Mail: cschreiber@aer.de  
Telefon: +49 30 69 80 2273

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.  
Die Gestaltung der Werbemittel ist inklusive.

AFL Linienflugeinkaufs-GmbH | Boppstr.10 | 10967 Berlin