

„Warum soll ein Reisebüro beim Veranstalter buchen, wenn es selbst einer sein kann?“ AERTiCKET präsentiert die neue Paketierungswelt „Cockpit Holidays“

Berlin, 29.03.2019

Auf der ITB stellte AERTiCKET die Buchungswelt Cockpit 4.0 mit neuen, überzeugenden Features wie z.B. dem Continuous Pricing und optimierter Suchfunktion vor.

Jetzt hat der Berliner Consolidator nachgelegt und präsentiert ein echtes Upgrade. Cockpit Holidays heißt der neue unabhängige Reiseveranstalter mit einer bislang einzigartigen Paketierungstechnik. AERTiCKET-Agenturen können jetzt den besten Flug-Content mit Landprogrammen wie Hotels, Transfers, Mietwagen, Ausflügen und Tickets paketieren und so für ihre Kunden individuelle Reisen zusammenstellen. Der Clou: Die Veranstalterrolle inklusive -haftung übernimmt Cockpit Holidays.

Kernstück von Cockpit Holidays ist der HolidayDesigner, eine neuartige Paketierungs-Welt, in der Rundreisen mit wenigen Clicks zusammengestellt werden können.

Cockpit Holidays ist ein Joint Venture, die Flug-Spezialisten von AERTiCKET haben sich als Partner LMX mit ins Boot geholt.

Rainer Klee, Gründer und CEO von AERTiCKET ist von Cockpit Holidays überzeugt: „Warum soll ein Reisebüro jetzt noch beim Veranstalter buchen, wenn es selbst einer sein kann?“, fragt er selbstbewusst. Und ergänzt: Cockpit Holidays macht Reisebüros fit für den Wettbewerb mit den Großen in der Branche: Die Beratungs-Kompetenz des Reisebüros kombiniert mit unserer Technik, unserem Flug und dem Touristikangebot unserer Partner, das macht den neuen Veranstalter in unseren Augen unschlagbar.“

Auch Thomas Wiedau, Geschäftsführer bei AERTiCKET und erfahren im Veranstalter-Geschäft ist von Cockpit Holidays angetan: „Dank der besten Paketierungstechnik am Markt können Reisebüros in Cockpit Holidays mit wenigen Clicks unseren Flug-Content mit Landleistungen unabhängiger Touristik Partner wie momentan über 10 Bettenbanken und diversen Spezialanbietern kombinieren. Ich bin bereits im Gesprächen mit weiteren Partnern, das Angebot wird ständig ergänzt.“

AERTiCKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Faire Preise, bester Content, erstklassiger Service und innovative Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind mehr als 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: www.aerticket.de

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 69 80 21 75, E-Mail: sr@aer.de