

Pressemitteilung

Hier können Expedienten was erleben: AERTiCKET, Air France-KLM und Delta Air Lines sowie die Airports in Berlin und Frankfurt laden ein zum „Get Together“ am 12.10. (BER) und am 2.11. (FRA)

Berlin, 10.10.2022

Der Flugticketgroßhändler AERTiCKET lädt gemeinsam mit den Premium Partnern Air France-KLM und Delta Air Lines sowie den Airports Berlin Brandenburg und Frankfurt interessierte Expedient*innen zum Get Together ein.

AERTiCKET stellt Cockpit vor, seine innovative Buchungsoberfläche mit der unschlagbaren Tarifvielfalt. Air France-KLM und Delta informieren über die aktuellen Produkte, neue Strecken sowie deren Nachhaltigkeitskonzepte. Die Airports bieten Flughafentouren an, bei denen sich sogar ein Blick hinter die Kulissen werfen lässt.

Für Essen und Trinken ist gesorgt; als besonderes Schmankerl werden unter allen Teilnehmer*innen Freitickets verlost. Die Teilnahme am Get Together ist selbstverständlich kostenlos.

Rainer Klee, Gründer und CEO von AERTiCKET sagt: „Mit Air France-KLM und Delta verbindet uns seit Jahren eine intensive Partnerschaft. Das Besondere daran ist, dass Nachhaltigkeit für die AERTiCKET Gruppe eine entscheidende Rolle spielt und wir deshalb auch viel Geld investieren, um so nachhaltig wie möglich zu wirtschaften. Das verbindet uns mit der Air France-KLM und Delta Gruppe, die dieses Ziel ebenfalls verfolgt. Air France-KLM und Delta ist für seine Nachhaltigkeitsstrategie 2022 zum 17. Mal in Folge im Dow Jones Sustainability Index als zum „Industry Leader“ ausgezeichnet worden.“

Klee ergänzt: „Das Thema Nachhaltigkeit wird neben den aktuellen Informationen über Produkte ein Schwerpunkt auf beiden Get Together Veranstaltungen sein.“

Der Dow Jones Nachhaltigkeits- oder Sustainability Index (DJSI) bewertet die Nachhaltigkeitsleistung der weltweit größten Unternehmen. Das DJSI-Ranking basiert auf einer eingehenden Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Leistung von mehr als 3.500 internationalen Konzernen und der Bewertung zahlreicher Kriterien wie Unternehmensführung, Kundenbeziehungen, Umweltpolitik, Arbeitsbedingungen und soziale Initiativen.

[Interessierte Expedient*innen können sich hier zum Get Together in Berlin oder Frankfurt anmelden](#)

Die **AERTiCKET Gruppe** ist mit rund 1200 Mitarbeiter*innen an mehr als 40 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 7 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 55 Mio. Flugtarife aus über 100 Ländern zu finden.

Mehr Infos finden Sie auf www.aerticket.de

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +493069802175, E-Mail: sr@aer.de