

**„Individualität und serviceorientierte Flexibilität sind unsere Stärken.“
AERTiCKET und LMX Gruppe übernehmen Boomerang Reisen von Berge & Meer**

Berlin, 28.6.2021

Der Berliner Flugticketgroßhändler AERTiCKET hat gemeinsam mit der LMX Gruppe den Reiseveranstalter Boomerang Reisen aus Trier von Berge & Meer erworben. AERTiCKET-Manager Thomas Wiedau übernimmt nach fünf Jahren wieder die Verantwortung bei Boomerang und freut sich darauf, zusammen mit der ehemaligen und neuen Kollegin Michaela Lenz wieder die Geschicke von Boomerang zu leiten.

Mit den neuen Gesellschaftern soll bei Boomerang jetzt vor allem der B2B Bereich ausgebaut werden. Erklärtes Ziel ist es, Boomerang als DEN Partner für Reisebüros im à la Carte-Bereich zu etablieren. Gemeinsam mit den Experten von Select Luxury Travel (ebenfalls ein Joint Venture zwischen AERTiCKET und LMX), sollen künftig auch Destination wie Europa, der Mittlere Osten und Asien angeboten werden. Alle Boomerang Mitarbeiter*innen werden übernommen.

„Die gerade erst überstandene Krise wird uns allen noch lange viel Flexibilität abverlangen, das gilt gerade für die Planung von Fernreisen.“, sagt Thomas Wiedau, ehemaliger und neuer Boomerang-Geschäftsführer. „Und gerade damit können wir punkten. Pauschalurlaube können andere besser, aber Individualität und serviceorientierte Flexibilität sind unsere Stärken.“, fährt Wiedau fort.

Rainer Klee, Gründer und CEO der AERTiCKET Gruppe, ergänzt: „AERTiCKET ist der optimale Partner für Boomerang Reisen und deren Reisebüro Partner. Wir stehen für Unabhängigkeit. Und wir bieten technische Innovation. Das professionelle Fachwissen der Boomerang Kolleg*innen können wir mit neuer Technologie unterstützen und um den besten Flugcontent ergänzen.“

Auch Markus Hartwig, Gründer der LMX-Gruppe, ist zufrieden: „Mit dieser gemeinsamen Übernahme bauen wir unser Engagement zusammen mit AERTiCKET im Bereich Spezialreiseveranstalter weiter aus und freuen uns, unser Know-How bei Boomerang Reisen mit einzubringen.“

„Es ist schön, dass wir Boomerang Reisen in eine gute Zukunft weitergeben können. Ich kenne Thomas Wiedau von unserer gemeinsamen Zeit bei TUI und weiß, dass er mit den Boomerang-Kolleg*innen erfolgreich sein wird.“, sagt Marcel Mayer, Geschäftsführer von Berge & Meer:

Boomerang Reisen ist seit 25 Jahren Spezialist für Fernreisen. Der Erfolg machte die TUI aufmerksam, die 2015 als Gesellschafter einstieg und unter der Verantwortung von Thomas Wiedau den Ausbau von „TUI à la Carte“ und das TUI Produktmanagement von Ozeanien übernahm.

AERTiCKET ist mit knapp 700 Mitarbeiter*innen an mehr als 40 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 7 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 55 Mio. Flugtarife zu finden.
Mehr Informationen: www.aerticket.de

Boomerang Reisen ist ein Reiseveranstalter für individuelle Traum- und Erlebnisreisen mit den Destinationsschwerpunkten Australien, Neuseeland, Südsee, südliches & östliches Afrika, Kanada & Alaska, sowie Lateinamerikas. Seit 1994 designen über bis zu 80 Tourismusexperten an mehreren Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie mobil maßgeschneiderte Fernreisen und verwirklichen Kundenträume.

Die **LMX Gruppe** ist Pionier im Bereich der dynamischen Paketierung von Pauschalreisen und mit der Marke „LMX Touristik“ seit 20 Jahren erfolgreicher Partner von Reisebüros und Online-Portalen. Weiterhin gehören die Hotelmarke „Amarina Hotels & Resorts“ sowie Spezialveranstalter-Marken wie „LMX Individuell“, „SunTrips“, „Golf & More“ und die Joint Venture Marken „Select Luxury Travel“ und „Cockpit Holidays“ zur Gruppe.