

**„In Vielfalt, Flexibilität und Vergleichbarkeit ist unser Cockpit einfach unschlagbar!“ - AERTiCKET präsentiert zur ITB die Buchungswelt „Cockpit 4.0“ – und My Cockpit, den Reiseassistenten für Traveller, mit neuen, überzeugenden Features.**

**Berlin, 06.03.2019**

AERTiCKET präsentiert zur ITB 2019 die Buchungswelt Cockpit mit neuen, überzeugenden Features: Dank der Lufthansa Group Airlines‘ Direct NDC API Anbindung bietet Cockpit attraktive Upsell-Möglichkeiten und das Continuous Pricing, also dynamische Ticketpreise mit teils erheblichen Preisvorteilen für unsere gemeinsamen Kunden. Zusätzlich wurde das Suchen und Vergleichen im Cockpit entscheidend verbessert, aktuell sind bis zu fünf Flugangebote bequem und auf einen Blick miteinander vergleichbar.

„Wir haben unsere Cockpit Buchungsoberfläche um einige wesentliche Features erweitert. Zur ITB präsentieren wir eine Buchungswelt, die den gestiegenen Erwartungen des heutigen Marktes entspricht: In Vielfalt, Flexibilität und Vergleichbarkeit ist unser Cockpit einfach unschlagbar.“, zeigt sich Rainer Klee, Gründer und CEO von AERTiCKET überzeugt. „Wir haben im Cockpit 4.0 den vollen Content an nationalen und vor allen an internationalen Tarifen. Da sind wir einmalig, so viel bietet niemand auf dem Markt.“, ergänzt Klee selbstbewusst.

„Behalten Sie Ihre Kunden im Blick und verdienen Sie mit.“ ist das Motto des zweiten Features, was der Berliner Flugticketgroßhändler auf der diesjährigen ITB präsentiert. My Cockpit ist ein supernützliches Tool für Traveller, denn es ist ein Distributionskanal-übergreifender Reiseassistent, der den Vergleich mit anderen Anbietern nicht scheuen muss. Vor allem aber bietet My Cockpit einen bequemen Zusatzverdienst für Reisebüros – denn an jeder über My Cockpit getätigten Ancillary-Buchung verdient das Reisebüro, über das der Flug gebucht wurde, mit.

Alexander Staerck, Geschäftsführer der AERTiCKET-Tochter Technoly bringt das so auf den Punkt: "Wir haben mit My Cockpit eine einfache Verdienstmöglichkeit für Reisebüros geschaffen. An jedem über unsere Applikation verkauften Sitzplatz verdient die Agentur mit, außerhalb der Öffnungszeiten und ohne jegliche Mehrarbeit. Wir glauben deshalb fest daran, dass unsere Applikation einen durchschlagenden Erfolg haben wird."

**AERTiCKET** ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: [www.aerticket.de](http://www.aerticket.de)

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: [sr@aer.de](mailto:sr@aer.de)