

„Klimaschutz sichert unsere Zukunft.“

Für jedes bei AERTiCKET gekaufte Flugticket geht ab sofort Ein-Euro-Klimaschutzbeitrag an atmosfair

Berlin, 01.11.2021

AERTiCKET geht einen kleinen, für das Unternehmen aber sehr wichtigen Schritt. Der Berliner Flugticketgroßhändler spendet ab sofort den symbolischen Beitrag von einem Euro pro Ticket (ausgenommen sind unter anderem Low Cost Tickets) an die gemeinnützige Klimaschutzorganisation atmosfair.

Seit 2004 bietet atmosfair Flugpassagieren die Möglichkeit, das bei Ihren Flügen erzeugte CO₂ bzw. dessen schädliche Auswirkungen aufs Klima zu kompensieren. Jetzt hat atmosfair gemeinsam mit mehreren Partnern die erste Anlage weltweit gebaut, in der aus Wasser, CO₂ und erneuerbarem Strom „fairfuel“, ein synthetischer, CO₂-neutraler Treibstoff für die kommerzielle Luftfahrt, produziert wird. Partner dieses Pionierprojekts ist die Lufthansa Group, die in den kommenden fünf Jahren das produzierte fairfuel beziehen wird.

AERTiCKET unterstützt mit seiner Spende das neu aufgelegte Klimaschutzpaket von atmosfair, bei dem ca. 65% des Betrages in die Entwicklung von fairfuel fließen, 25% Projekte die Nutzung erneuerbarer Energien in Afrika fördern und die restlichen 10% in Klimabildung investiert werden.

Das Engagement für Klimaschutz hat Gründer und CEO Rainer Klee bei AERTiCKET zur Chefsache erklärt. Die Gründe liegen für ihn auf der Hand:

„Wir stehen alle gemeinsam vor der drängenden Aufgabe, den Klimawandel aufzuhalten. Ohne nachhaltiges Management wird kein touristisches Unternehmen auf Dauer überleben. Dieser Ein-Euro-Klimaschutzbeitrag ist für uns dabei ein erster Schritt. Ein Euro pro Ticket, das ist ja im Grunde nur ein symbolischer Betrag. Da wir als Flugticketgroßhändler aber täglich mehrere tausend Tickets ausstellen, kommt monatlich doch eine beachtliche Summe zusammen, die wir an atmosfair weiterleiten können.“, erklärt Klee. Und er fährt fort: „Wir würden uns sehr freuen, wenn unser Beispiel von unseren Agenturen und von den Reisenden selbst aufgegriffen wird und sie atmosfair ebenfalls unterstützen. Tatsächliches Ziel ist natürlich eine echte Kompensation für so viele Tickets wie möglich.“

Seit letzter Woche können AERTiCKET-Kunden sich im Cockpit bereits bei der Flugsuche die klimaschädliche Wirkung jedes einzelnen Fluges anzeigen lassen. Und diese Wirkung kann nach abgeschlossener Buchung auch in der tatsächlich angemessenen Höhe kompensiert werden; ganz einfach per Klick auf einen Button, der die Buchungsdaten an die atmosfair Webseite weiterleitet.

Klee ruft abschließend sehr nachdrücklich zu mehr Engagement im Klimaschutz auf: „Uns allen muss klar sein, dass es hier um mehr geht: Klimaschutz sichert unsere Zukunft. Wir müssen bald und wir müssen engagiert handeln.“

Die **AERTiCKET Gruppe** ist mit rund 1200 Mitarbeiter*innen an mehr als 40 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit mehr als 25 Jahren ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 7 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 55 Mio. Flugtarife aus 100 Ländern zu finden.

Mehr Infos auf www.aerticket.de