

„Wir wollen unseren Kunden innovative und individuelle Angebote bieten und gemeinsam die Distributionslandschaft der Zukunft aktiv gestalten!“

AERTiCKET und Lufthansa Gruppe vertiefen NDC Partnerschaft

Berlin, 21.06.2018

Der Berliner Flugticketgroßhändler AERTiCKET und die Lufthansa Gruppe intensivieren ihre Zusammenarbeit im Rahmen des NDC-Partnerprogramms. Das gemeinsame Ziel von AERTiCKET und der Lufthansa Gruppe ist es, ihren Kunden innovative und individuelle Angebote anzubieten und gemeinsam die Distributionslandschaft der Zukunft aktiv zu gestalten. Beide Unternehmen legen mit innovativen Pilotprojekten den Grundstein, um das Angebot für ihre Kunden auf Basis des NDC Standards kontinuierlich zu erweitern und verbessern.

AERTiCKET ist ein NDC Partner der ersten Stunde für die Lufthansa Gruppe. Passagiere profitieren bereits seit 2015 von den Vorteilen einer Anbindung an das Offer and Order Management System der Lufthansa Gruppe. Die technologische Basis für die Zusammenarbeit ist die NDC API (Application Programming Interface) der Lufthansa Gruppe. Aktuell wird bereits ein großer Anteil von Buchungen über diese Direktanbindung abgewickelt.

„Die Leute merken allmählich, dass sie Geld und Zeit sparen, wenn ihr Reisebüro für sie zum Beispiel auf exklusive NDC Angebote zugreift. Wir wollen unseren Kunden innovative und individuelle Angebote bieten, denn nur darin liegt die Zukunft des stationären Vertriebs.“ sagt Rainer Klee, Firmengründer und Vorsitzender der AERTiCKET Geschäftsführung. „Die NDC Partnerschaft mit der Lufthansa Gruppe ist für uns ein wichtiger Grundstein, um das Angebot für unsere Kunden auf Basis des NDC Standards kontinuierlich zu erweitern und verbessern.“, fügt Klee hinzu.

„AERTiCKET war von Anfang an ein Vorreiter im Bereich der neuen Distributionstechnologien und hat unsere Initiativen diesbezüglich stets mit großem Engagement begleitet und unterstützt. Beide Unternehmen verbindet die gemeinsame Vision, die Möglichkeiten des NDC Standards bestmöglich für die Modernisierung und kundenindividuellere Ausrichtung des Vertriebs von Flugreisen zu nutzen.“, ergänzt Heike Birlenbach, Senior Vice President Sales Lufthansa Group Hub Airlines und CCO Hub Frankfurt. „So profitieren unsere Kunden nicht nur von den besten verfügbaren Angeboten im Rahmen der NDC Smart Offer sondern auch einer nutzerfreundlichen, transparenten Darstellung von Zusatzleistungen wie z.B. von WIFI Vouchern.“

Die NDC Partnerschaft mit der Lufthansa Gruppe kommt zu einem guten Zeitpunkt. Am Freitag, den 22.6.2018 feiert AERTiCKET sein 30jähriges Firmenjubiläum. Am Hauptsitz in Berlin finden im Rahmen der Jubiläumsfeiern tagsüber spannende Workshops mit Airlines, GDSlern und dem AERTiCKET Management statt. Abends wird mit rund 550 geladenen Gästen ein rauschendes Fest gefeiert.

Der **Lufthansa Konzern** ist der umsatzstärkste Luftfahrtkonzern der Welt und Marktführer im europäischen Airline-Bereich. Er gliedert sich in die drei strategischen Bereiche Hub Airlines, Point-to-Point Business und Servicegesellschaften. Die Netzwerkairlines der Gruppe Austrian Airlines, Lufthansa und SWISS bedienen ihren Heimatmarkt von ihren Drehkreuzen Frankfurt, München, Zürich und Wien aus.

AERTiCKET ist mit rund 450 Mitarbeitern an 20 internationalen Standorten einer der größten Flugticketgroßhändler weltweit. Seit Jahrzehnten ist die Firma ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale. Gute Einkaufspreise, erstklassiger Service und die Entwicklung innovativer Buchungstechnologien zeichnen das Berliner Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe stellt jährlich rund 3,5 Mio. Tickets aus, in der Datenbank des Consolidators sind 5,5 Mio. Flugtarife zu finden.

Mehr Informationen: www.aerticket.de

Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel. +49 (0) 30 - 69 80 21 75, E-Mail: sroggemann@aer.de