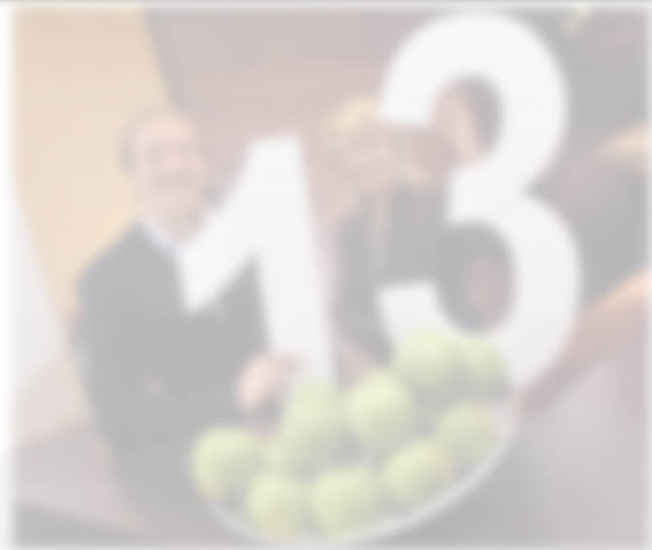


TRAVEL ONE

DAS MAGAZIN FÜR REISEPROFIS



Vertrieb punkten

Die Reisebranche hat im vergangenen Jahr einen Umsatz von 110,5 Milliarden Euro erzielt, das ist ein Anstieg um 1,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz der Reiseveranstalter hat sich um 1,1 Prozent erhöht, der der Reiseagenturen um 1,3 Prozent. Die Reiseveranstalter haben im vergangenen Jahr einen Umsatz von 60,5 Milliarden Euro erzielt, das ist ein Anstieg um 1,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz der Reiseagenturen hat sich um 1,3 Prozent erhöht. Die Reiseveranstalter haben im vergangenen Jahr einen Umsatz von 60,5 Milliarden Euro erzielt, das ist ein Anstieg um 1,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz der Reiseagenturen hat sich um 1,3 Prozent erhöht.

updates

- Die **Banyan Tree Hotels** sind jetzt mit einem eigenen Büro in Deutschland vertreten: Choriner Straße 44, 10435 Berlin, T. 030/27 01 99 73, E-Mail: suzanna.doenz@banyantree.com
- **Infox** bietet Reisebüros einen neuen Bestellservice für Weihnachtskarten mit unterschiedlichen Motiven, Formaten und Schriften zur Auswahl. Die Mindestbestellmenge beträgt 50 Karten, geordert werden kann bis zum 4. Dezember. www.infox.de
- **Ypsilon.net** hat im Agentweb eine Schnittstelle zur niederländischen Fluggesellschaft Transavia.com eingerichtet. www.ypsilon.net
- Alle Hotels und Resorts der **Swissôtels** sind nun auch per Handy buchbar.
- **Lastminute.de** erweitert das Ferienhaus- und Kreuzfahrtangebot durch eine Kooperation mit den Anbietern E-Domizil und E-Hoi. www.lastminute.de
- Die **RDA-Workshop** Touristik-Service GmbH ist umgezogen und nun unter der Anschrift Hohenstaufenring 47 – 51, 50674 Köln erreichbar, die Telefon- und Fax-Nummern ändern sich nicht. www.rda-workshop.de
- **Glauch Reisen** zahlt Reisebüros mit einem geringen Umsatz im Rahmen der »Starthilfe 2010« eine Bonusprovision von bis zu zwei Prozent. www.glauch.de
- **Aerticket** stellt die Nettotarife der 30 wichtigsten Fluggesellschaften jetzt in Sabre-Myfares zur Verfügung.

MSC erhöht die Provision

Die italienische Reederei MSC hat die Provision für Reiseagenturen von 10 auf 12 Prozent erhöht. Die Reederei hat die Provision für Reiseagenturen von 10 auf 12 Prozent erhöht. Die Reederei hat die Provision für Reiseagenturen von 10 auf 12 Prozent erhöht.

